

# Warenursprung im internationalen Handel

Im grenzüberschreitenden Handel wird zwischen drei Arten des Warenursprungs unterschieden:

- **Präferenzieller Ursprung**

Vorteile bei der Zollabwicklung, basierend auf Abkommen, die die Europäische Union mit einzelnen Staaten und Staatengruppen geschlossen hat

- **Nichtpräferenzieller Ursprung**

Dieser Ursprung wird auch handelspolitischer Ursprung genannt und kann jeder Ware zugeordnet werden. Er dient der Steuerung von Handelsströmen und ist (teilweise) eine vom Empfangsland festgelegte Voraussetzung für die Einfuhr der Ware.

- **Warenmarkierung „Made in ...“**

Dieser Ursprung dient dem Verbraucherschutz im Empfangsland und wird auch wettbewerbsrechtlicher Ursprung genannt.

Ausführliche Informationen finden Sie auch unter folgendem Link: [Warenursprung im Internationalen Handel](#)