



Aktuelle Informationen zu Corona / Covid-19 finden Sie [hier](#).

Start-up: Gründung mit Turbopotenzial

- 
- 

Keine Ansichtssache sondern Fakt:

Ein Start-up zündet mit einer innovativen Geschäftsidee, begibt sich oft in einen noch zu entwickelnden Markt und hat ein überdurchschnittlich großes Wachstumspotential.

Ein Start-up ist somit eine Gründung abseits der Norm und setzt besondere Anforderungen an die Gründer sowie das dazugehörige Umfeld voraus.

Wir unterstützen Start-ups dabei, erfolgreich abzuheben: mit Informationen und Beratungsleistungen rund um den formalen Gründungsprozess, zu einer Vielzahl an spezifischen Fördermitteln und Rechtsfragen sowie mit den passenden Netzwerkkontakten.

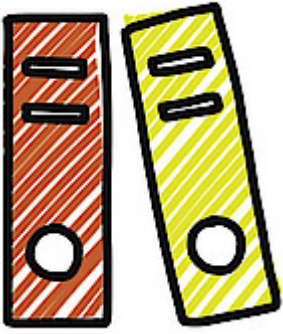
Zünden Sie den Turbo!

Businessplan erstellen



[Verschaffen Sie sich einen Überblick über wichtige Schlüsselfaktoren Ihres Vorhabens!](#)

Rechtliche Aspekte kennen



Start-ups müssen verschiedene juristische Grundlagen beachten.

Finanzierung sichern



Eine gute Idee steht und fällt mit der richtigen Finanzierung. Wir zeigen Wege auf.

Netzwerke und Wettbewerbe



Um ihre Ideen zu verwirklichen, brauchen Start-ups (Frei)räume, Kontakte und Unterstützer.



AKTUELLES | 19.10.2020

Veranstungshinweis: "Modellierung nachhaltiger Systeme und Semantic Web"

Systematische Innovationsmethodiken (SIM), insbesondere die "Theorie zur Lösung erfinderischer Probleme" (TRIZ) als widerspruchorientierte SIM, erlangen zunehmend an Bedeutung. In der Online-Vorlesungsreihe der Universität Leipzig erhalten Teilnehmer einen Einblick in dieses Thema.

[Mehr Informationen](#)



Corona-Hilfsfonds für sächsische Start-ups

Der Freistaat Sachsen hat einen Hilfsfonds für wissensbasierte, technologieorientierte Start-ups aufgelegt, die durch die Corona-Pandemie in Liquiditätsschwierigkeiten geraten sind.

[Mehr Informationen](#)



Investoren von der eigenen Idee überzeugen

Mit einem Pitch Deck stellt eine Firma ihr Geschäftsmodell und Fakten in einer klar strukturierten Präsentation vor. Johannes Ranscht, Geschäftsführer von Deutschlands erster Crowdfunding-Plattform Seedmatch, erklärt, wann ein Pitch Deck Sinn macht und was bei der Präsentation zu beachten ist.

[Mehr Informationen](#)