



Website-Check

Ein Webauftritt - egal ob groß oder klein - ist der Grundstock für eine Unternehmenspräsentation im Internet und in der heutigen Zeit Pflichtprogramm. Neben den Möglichkeiten für Kundenbindung, Akquise oder Image wird das von den meisten (potentiellen) Kunden erwartet. Doch nicht alle Webseiten erfüllen optische, technische oder auch inhaltliche Standards, so dass der Eindruck eher negativ sein kann oder die gewünschten Effekte ausbleiben. Hinzukommen rechtliche Aspekte, die unbedingt eingehalten werden müssen, um das Risiko einer Abmahnung zu umgehen.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihren Webauftritt prüfen zu lassen.

Wir überprüfen Ihre Website in folgenden Bereichen:

- rechtliche Aspekte (Impressum, Datenschutz, AGB)
- Gesamteindruck
- Inhalt/Content
- Nutzerführung
- Layout
- technische Komponenten
- Link-Checks
- Suchmaschinenoptimierung

Nach der Prüfung werten wir das Ergebnis gerne in einem persönlichen Gespräch in unserem Haus aus und besprechen die weiteren Aktivitäten und Möglichkeiten im Bereich Onlinemarketing. Vereinbaren Sie mit uns einfach einen individuellen Termin.

Onlineauftritt und Onlinemarketing