



Onlinehandel

Die Handelsbranche erlebte in der jüngsten Vergangenheit aufgrund neuer technischer Möglichkeiten des Internets einen Strukturwandel. Einzelhändler haben ihre Vertriebswege dadurch diversifiziert, neue Unternehmen haben sich mit innovativen Ideen im Onlinehandel etabliert.

Onlineratgeber und Leitfaden "Digitalisierung richtig anpacken"

Um einen erfolgreichen Digitalisierungsprozess zielgerichtet planen zu können, müssen Unternehmen zunächst feststellen, wie gut sie in puncto Digitalisierung aktuell dastehen. Mit dem neuen [Onlineratgeber](#) "Digitalisierung richtig anpacken" hilft die Mittelstand 4.0-Agentur Handel kleinen und mittleren Handelsunternehmen, insbesondere aus dem B2B- und Produktionsverbindungshandel, ihren digitalen Reifegrad zu bestimmen.

MERKBLÄTTER

- [Allgemeine Geschäftsbedingungen \(PDF / 74 KB\)](#)
- [Das neue Verpackungsgesetz \(PDF / 68 KB\)](#)

LINKS

- [Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e. V.](#)
- [E-Commerce-Center Köln \(ECC Köln\) c/o IFH Institut für Handelsforschung GmbH](#)
- [E-Commerce-Leitfaden](#)
- [Leitfaden zum Aufbau eines B2B-Online-Shops](#)
- [Checkliste zur Planung von E-Commerce-Projekten](#)

- [Checkliste „Stellschrauben für den Erfolg von Online-Shops für Geschäftskunden“](#)