



Handel

Der Handel ist seit Jahren erheblichen Veränderungen unterworfen. Bei den Kunden der Branche haben sich Einkaufsverhalten und Lebensumstände deutlich verändert. Der demografische Wandel hinterlässt weiterhin seine Spuren. Individualität, Preisbewusstsein gepaart mit einer hohen Erwartung an Qualität sowie hohe Mobilität der Kunden sind Trends auf die der Handel reagiert.

Konjunkturdaten des Handels

In regelmäßigen Abständen veröffentlicht die IHK zu Leipzig einen [Konjunkturbericht für den IHK-Bezirk Leipzig](#).

Weiterführende Informationen

zum Handel sowie dessen aktuelle Entwicklungen, Regelungen und Herausforderungen finden Sie unter den folgenden Links:

- [Zahlen und Fakten zum Handel](#)
- [Institut für Handelsforschung](#)
- [Kompetenzzentrum Handel](#)
- [Erlaubnis für Sondernutzung öffentlicher Straßen und Plätze](#)
- [Gewerberaum-Mietspiegel](#)
- [Novellierung Verpackungsgesetz](#)

Handelsvertreter

Handelvertretungen sind einem tiefgreifenden Strukturwandel unterzogen. Multimedia, Konzentration und „Lean Selling“ sind nur einige Stichwörter, hinter denen sich Prozesse mit gravierenden Auswirkungen ankündigen und die zum Teil erhebliche Anpassungsleistungen verlangen.

Die zunehmende Konzentration im Zeichen der Globalisierung verändert auch das Tätigkeitsgebiet der Handelsvertreter. Neue Kommunikationsformen über das Internet werden den Strukturwandel weiter

beschleunigen und Auswirkungen auf die Tätigkeit der Handelsvertreter haben.

[Handelsvertreterrecht](#)

[Der Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters](#)

Onlinemarketing

Unter folgendem Link finden Sie Informationen und Materialien zum Thema Onlinemarketing mit Aspekten wie [Onlineauftritt](#), [Suchmaschinenoptimierung](#), [Social Media](#) und Fördermittel. Des Weiteren bieten wir für Sie einen kostenlosen [Website-Check](#) an.

Onlinerecht

Für das Onlinegeschäft gibt es vielfältige, sich oft ändernde Rechtsvorschriften. Wer letztere nicht kennt oder missachtet, riskiert unangenehme Konsequenzen – kostenpflichtige und nervenaufreibende Abmahnungen von Mitbewerbern können die Folge sein.

[Weitere Informationen zum Onlinerecht](#)

MERKBLÄTTER

- [Allgemeine Geschäftsbedingungen \(PDF / 74 KB\)](#)
- [Steuerliche Anforderungen an Registrierkassen \(PDF / 77 KB\)](#)
- [Lebensmittel-Informationsverordnung \(PDF / 61 KB\)](#)
- [Ladenöffnung \(PDF / 75 KB\)](#)
- [Allergenkennzeichnung \(PDF / 107 KB\)](#)
- [Markenrecht \(PDF / 87 KB\)](#)
- [Festsetzung von Märkten, Messen und Ausstellungen \(PDF / 71 KB\)](#)

LINKS

- [Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e. V.](#)

- E-Commerce-Center Köln (ECC Köln) c/o IFH Institut für Handelsforschung GmbH
- E-Commerce-Leitfaden