



Onlinehandel

Die Handelsbranche erlebte in der jüngsten Vergangenheit aufgrund neuer technischer Möglichkeiten des Internets einen Strukturwandel. Einzelhändler haben ihre Vertriebswege dadurch diversifiziert, neue Unternehmen haben sich mit innovativen Ideen im Onlinehandel etabliert.

Das Betreiben eines Onlineshops ist allerdings nicht ohne Kenntnis einiger rechtlicher Aspekte auch rechtssicher möglich. Dies beginnt bei der Einrichtung der Internet-Domain über die Regelungen der Verpackungsverordnung und endet nicht zuletzt bei der Gestaltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Für Händler stellt sich auch regelmäßig die Frage, wie erfolgreich E-Commerce wirklich ist?

E-Commerce ist mit einer Website auch selten abgeschlossen. Es gilt zu wissen, welche Kanäle für eine erfolgreiche Kundenansprache und Kundengewinnung genutzt werden können, welche Chance und Risiken damit einhergehen und wie die Erfolge überwacht werden. Die IHK zu Leipzig bietet ihnen individuelle Gespräche sowie zahlreiche Veranstaltungen zum Thema.

Onlinerecht

Für das Onlinegeschäft gibt es vielfältige, sich oft ändernde Rechtsvorschriften. Wer letztere nicht kennt oder missachtet, riskiert unangenehme Konsequenzen - kostenpflichtige und nervenaufreibende Abmahnungen von Mitbewerbern können die Folge sein.

[Weitere Informationen zum Onlinerecht](#)

Ratgeber - Rechtssichere Gestaltung des Online-Shops inklusive DSGVO

Der "Ratgeber Online-Handel: Wegweiser durch die rechtlichen Rahmenbedingungen" (A5, 140 S.) gibt Antworten zu den wichtigsten Fragen des Online-Handels. Von den Impressums- und Informationspflichten, dem Widerrufsrecht, der Abfassung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen, dem Gewährleistungsrecht bei Sachmängeln, dem Datenschutz bis hin zum Umgang mit Rechtsverstößen und Abmahnungen. Eine Ergänzung zu der ab 25. Mai 2018 in Kraft tretenden neuen EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ist der Publikation als 15-seitiger Einleger beigelegt. Preis 18,50 Euro, [weiter zur Bestellung](#)

Onlineratgeber und Leitfaden "Digitalisierung richtig anpacken"

Um einen erfolgreichen Digitalisierungsprozess zielgerichtet planen zu können, müssen Unternehmen zunächst feststellen, wie gut sie in puncto Digitalisierung aktuell dastehen. Mit dem neuen [Onlineratgeber](#) "Digitalisierung richtig anpacken" hilft die Mittelstand 4.0-Agentur Handel kleinen und mittleren Handelsunternehmen, insbesondere aus dem B2B- und Produktionsverbindungshandel, ihren digitalen Reifegrad zu bestimmen.

Tiefergehende Empfehlungen und Praxistipps liefert der [Leitfaden](#) "Digitalisierung richtig anpacken - Worauf kleine und mittlere Unternehmen im Produktionsverbindungshandel achten sollten".

MERKBLÄTTER

- [Allgemeine Geschäftsbedingungen \(PDF / 76 KB\)](#)
- [Internetsicherheit \(PDF / 105 KB\)](#)
- [Online-Marketing \(PDF / 89 KB\)](#)
- [Erfolgreich starten ins Internet \(PDF / 93 KB\)](#)

LINKS

- [Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e. V.](#)
- [E-Commerce-Center Köln \(ECC Köln\) c/o IFH Institut für Handelsforschung GmbH](#)
- [E-Commerce-Leitfaden](#)
- [Leitfaden zum Aufbau eines B2B-Online-Shops](#)
- [Checkliste zur Planung von E-Commerce-Projekten](#)
- [Checkliste „Stellschrauben für den Erfolg von Online-Shops für Geschäftskunden“](#)