



KOOPERATIONSANGEBOT 2015

zur Beteiligung im Inland und Ausland an:

- Messen
- Workshops
- Präsentationen
- Themenmarketing
- Kooperationsanzeigen
- Studienreisen
- Pressereisen
- Online - Vermarktung

Vorwort

Das vorliegende Kooperationsangebot ist Bestandteil des Marketingplanes der TMGS und bietet Ihnen einen umfassenden Überblick über die geplanten Messe- und Workshop-Aktivitäten, Durchführung von Präsentationen, Seminaren, Möglichkeiten der Beteiligung an Studien- und Pressereisen, Kooperationsanzeigen, Newslettern sowie Online - Vermarktungsaktivitäten der TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH im In- und Ausland im Jahr 2015.

Alle Maßnahmen zielen darauf ab, durch einen geschlossenen Auftritt die Angebote der sächsischen Tourismuswirtschaft vor allem Reiseveranstaltern, Reisemittlern, Journalisten und Endverbrauchern bestmöglich zu vermitteln. Als touristischer Anbieter erhalten Sie dabei die Möglichkeit zur direkten oder indirekten Beteiligung.

Wir hoffen, Ihnen mit diesem Service viele interessante Hinweise und Anregungen für Ihre individuelle Marketingplanung und Marktbearbeitung für das nächste Jahr anbieten zu können und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit mit Ihnen.

Wir bitten um Verständnis dafür, dass möglicherweise die eine oder andere aufgelistete Maßnahme für 2015 aufgrund Budgetkürzungen oder mangels Beteiligung von Partnern in letzter Konsequenz doch nicht realisiert werden kann.

Hinweis:

Im Rahmen eines vom Sächsischen Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr (SMWA) im Herbst 2013 beauftragten Gutachtens wurde eine EU-beihilferechtliche Prüfung der Tätigkeiten der TMGS durchgeführt.

Im Ergebnis ist davon auszugehen, dass die TMGS mit staatlichen Mitteln die Teilnahmemöglichkeit an entsprechend gekennzeichneten Messen für Unternehmen begünstigt. Diese Begünstigung darf nur unter den Voraussetzungen der Verordnung Nr. 1407/103/EU (De-minimis-VO) zu Art. 107 Abs. 1 AEUV (Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union) erfolgen.

Die TMGS ist gegenwärtig dabei, mit dem SMWA das nähere Procedere zu klären. Voraussichtlich bedarf es einer De-minimis-Erklärung von Seiten der tatsächlichen Anschließer. Eine entsprechende Mitteilung inklusive Erklärungsformular sowie einem Informationsblatt erhalten alle, die ein Interesse für einen Messeanschluss bei der TMGS bekunden.

Der maximal zulässige Gesamtbetrag der De-minimis-Beihilfen für ein einziges Unternehmen beträgt im laufenden sowie in den beiden vorangegangenen Steuerjahren insgesamt 200.000 €.



Inhaltsverzeichnis

1 Marketingaktivitäten im Inland	3
1.1 Messen, Präsentationen und Workshops.....	3
1.1.1 Teilnahmebedingungen für Messen, Workshops und Präsentationen	3
1.1.2 Touristische Publikums- / Fachmessen	5
1.2 Themenmarketing und Spezialmessen	8
Aktivurlaub in Sachsen.....	8
Winterurlaub in Sachsen	8
Familienurlaub in Sachsen	9
Vitalurlaub in Sachsen.....	10
Sachsens Dörfer – Land. Leute. Lebensart.	10
Sachsen Barrierefrei.....	11
1.3 Kooperationsanzeigen im Inland.....	13
1.4 Studienreisen im Inland.....	13
1.5 Pressereisen im Inland.....	13
1.6 Online - Vermarktung	14
2 Marketingaktivitäten im Ausland	16
2.1 Teilnahmebedingungen für Messen, Workshops und Präsentationen im Ausland.....	16
2.2 Informationen nach Märkten im Ausland.....	17
Belgien	17
Frankreich.....	18
Großbritannien / Irland	19
Indien	20
Italien	20
Luxemburg.....	22
Niederlande	23
Österreich	24
Polen	26
Russland.....	27
Schweiz	29
Singapur/ Asien	31
Skandinavien	32
Tschechien	33
USA / Kanada.....	33
Sonstiges Ausland.....	34
2.3 Kooperationsanzeigen im Ausland.....	35
2.4 Studien- und Pressereisen aus dem Ausland	35
Anlagen zum Kooperationsangebot	36



1 Marketingaktivitäten im Inland

1.1 Messen, Präsentationen und Workshops

1.1.1 Teilnahmebedingungen für Messen, Workshops und Präsentationen

1. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldung für eine Messe, einen Workshop, eine Präsentation oder eine Promotionaktion erfolgt auf dem Vordruck „Anmeldeformular für Messen, Workshops und Präsentationen im Inland 2015 (**Anlage 3**)“. Der Vordruck ist sorgsam auszufüllen, rechtsverbindlich zu unterschreiben, mit Firmenstempel zu versehen und bis zum als Anmeldeschluss angegebenen Termin an die TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH zu übersenden. Die Anmeldung ist ein unwiderrufliches Vertragsangebot an die TMGS, an das der Aussteller bis zum Beginn der Veranstaltung gebunden ist.
2. Vergabe der Anschließplätze
Die zeitliche Reihenfolge des Eingangs der Anmeldung ist entscheidend für die Auswahl bei nicht ausreichend vorhandenen Anschließplätzen. Vor Beginn der Projekte werden die Anschließerverträge übersandt.
3. Verbindlichkeit
Diese Anmeldung dient als rechtsverbindliche Grundlage für die Flächenanmeldung der TMGS bei der jeweiligen Messegesellschaft. Ein Anspruch auf Zuteilung beantragter Anschließplätze, Lage oder Charakter besteht nicht.
4. Leistungserbringung durch die TMGS
Bei der Organisation der Veranstaltungsauftritte übernimmt die TMGS die folgenden Leistungen für ihre Anschließ:
 - Idee und Gesamtkonzeption des sächsischen Messeauftrittes
 - Abstimmung mit der Messegesellschaft (Flächenverhandlungen, Anmeldung, Platzierung)
 - Standarchitektur, Standambiente
 - Werbung / PR-Arbeit
 - Infrastruktur (Besprechungsmöglichkeit mit Tisch und Stühlen, Garderobe, Lager für Prospekte, Küchennutzung, ggf. kostenlose Bereitstellung von alkoholfreien Getränken, Kaffee, Obst und Gebäck)
 - Materialtransport vom Lager der TMGS bzw. vom Standbauunternehmen VAVONA (Radeburg) zur Messe und zurück
 - Katalogeintrag (Haupteintrag Sachsen, wenn möglich Nennung der Mitaussteller)
 - kostenloser Ausstellerausweis pro kleiner Counter, 2 Stück pro großen Counter
 - bei Bedarf Bereitstellung eines Hotelkontingentes zur eigenen Buchung auf eigene Rechnung für die Anschließ
 - weitere Aktivitäten im Zusammenhang mit dem Messeauftritt (wie z. B. Kulturprogramm, Moderation, Anzeigenschaltungen usw.)
5. Preisgestaltung und Fördermöglichkeiten
Die angegebenen Preise sind ca. Nettopreise. Die eingeführten Preise für die Beteiligung mit einem Messemodul 1 - 5 auf dem TMGS-eigenen Messestand werden aufgrund allgemeiner Preissteigerungen bei den Messegesellschaften im Inland für 2015 um ca. 3 % angehoben.

Sollten Sie eine Messförderung über die SAB erwägen, ist es unbedingt erforderlich, dass Sie sich vor der Messeanmeldung bei der TMGS über die Förderbedingungen bei der SAB informieren.
6. Teilnahme an Veranstaltungen
Die angebotenen Beteiligungsmöglichkeiten für Veranstaltungen im Inland gelten nur vorbehaltlich der eigenen Teilnahme der TMGS. Sollten sich nicht genügend Anschließ für eine Messe finden, so dass der Einsatz des Messestandes nicht gerechtfertigt ist, behält sich die TMGS eine Nichtteilnahme bzw. eine reduzierte Präsentation an der jeweiligen Veranstaltung vor.
7. Beteiligungsmöglichkeiten
Für die Messeauftritte TMGS werden auf den allgemeinen, touristisch relevanten Messen im Inland und beim RDA die seit Januar 2011 eingesetzten neuen Beteiligungsmodule des TMGS – eigenen Messestandes für sächsische Teilnehmer angeboten. Diese Module 1 – 5 der TMGS werden in der Anlage 10 ausführlich erläutert.

Die nachfolgend genannten, variablen Anbietermodule 1 – 5 des TMGS – Messestandes bieten den sächsischen Partnern folgende Vorteile:

- modernes und ansprechendes Ambiente auf einem attraktiven Messestand
- mehr Variabilität und Individualität in der eigenen Darstellung
- mehr Variabilität bei der Finanzierung des Messeauftrittes durch Kooperationen
- höhere Aufmerksamkeit bei den Besuchern (auch durch Fernwirkung)
- platzsparende Präsentation

Kooperationen zwischen den einzelnen Anbietern sind gewollt und werden von der TMGS mit attraktiven, Angebotslösungen im Sinne einer individuellen regionsspezifischen Darstellung im Design des TMGS - eigenen Messestandes befördert. Als Aussteller am sächsischen Messestand können sich Tourismusverbände, Gebietsgemeinschaften, Hotels, Kulturträger usw. beteiligen und einzeln direkt, oder auch gemeinsam mit dem für sie zuständigen Tourismusverband, bei der TMGS mit angefügtem Anmeldeformular für 2015 anmelden.

Ausgenommen von der Anwendung dieser Module seit 2011 und deren Preisgestaltung ist die Internationale Tourismusbörse Berlin (ITB), die nach wie vor themenspezifisch von der TMGS konzipiert wird, sowie Spezial- und Fachmessen.

Modul 1	Besprechungsclubtisch und 2 Sitzhocker für einen Anbieter	1.550,00 € zzgl. MwSt.
Modul 2 A	1 großer Counter und zwei Barhocker für einen bis zwei Anbieter	4.000,00 € zzgl. MwSt.
Modul 2 B	1 kleiner Counter und ein Barhocker für einen Anbieter	2.250,00 € zzgl. MwSt.
Modul 3	kleine Insel (ein großer Counter, ein Besprechungsclubtisch) für ein bis max. 3 Anbieter	5.550,00 € zzgl. MwSt.
Modul 4	große Insel (2 große Counter, Besprechungsclubtisch) für ein bis max. 4 Anbieter großes eigenes Foto/Fotofries	8.000,00 € zzgl. MwSt. 45,00 €/qm zzgl. MwSt.
Modul 5	1 Anbietertheke, 2 Besprechungsclubtische für ein bis max. 4 Anbieter	9.400,00 € zzgl. MwSt.

Prospektmitgabe:

Bei den nachfolgend genannten Projekten bietet die TMGS generell einen Prospektservice an, d.h. das Material wird in der Regel in separaten Prospektständern oder beim TMGS-Infocounter ausgelegt.

Die Konditionen hierfür betragen:

Regionen / Verbände:	nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte (max. 200 Stück insges.)
Pauschalpreis	300,00 € zzgl. MwSt.
Leistungsträger:	nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte (max. 200 Stück insges.)
Pauschalpreis	200,00 € zzgl. MwSt.



1.1.2 Touristische Publikums- / Fachmessen

Die TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH plant im Jahr 2015 voraussichtlich die Teilnahme an den folgenden Messen, Workshops und Präsentationen in Deutschland:

CMT Stuttgart	De-minimis-Maßnahme
----------------------	----------------------------

Termin:	17.01.2015 - 25.01.2015	Ort:	Stuttgart
Aussteller:	knapp 2.000 Aussteller aus 90 Ländern		
Ausstellungsfläche:	100.000 qm		
Zielgruppe:	Besucher 2014: rund 241.000 (2013: rund 211.00)		
Teilnahme / Stand:	Einsatz des TMGS – eigenen Messestandes auf einer Fläche von 84 qm		
Kurzcharakteristik:	<ul style="list-style-type: none"> - Europas größte und wichtigste Publikumsmesse für Touristik und Freizeit mit steigender Bedeutung und wachsendem Einzugsgebiet - internationale Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik mit Fahrrad- & Erlebnisreisen, Wandern & Kanu, Golf- und Wellness-Reisen, Kreuzfahrt- und Schiffs-Reisen - 18% der Besucher reisen aus mehr als 100 km Entfernung an (Bayern, Rheinland-Pfalz, Hessen, NRW) - Neuheiten-Schaufenster für Camping und Caravaning in ganz Süddeutschland 		

Beteiligungsmöglichkeiten am TMGS-Stand / Kosten:

<input type="checkbox"/>	Modul 1	Besprechungsclubtisch und 2 Sitzhocker für einen Anbieter	1.550,00 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Modul 2 A	1 großer Counter und zwei Barhocker für einen bis zwei Anbieter	4.000,00 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Modul 2 B	1 kleiner Counter und ein Barhocker für einen Anbieter	2.250,00 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Modul 3	kleine Insel (ein großer Counter, ein Besprechungsclubtisch) für ein bis max. 3 Anbieter	5.550,00 € zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Modul 4	große Insel (2 große Counter, Besprechungsclubtisch) für ein bis max. 4 Anbieter großes eigenes Foto/Fotofries	8.000,00 € zzgl. MwSt. 45,00 €/qm zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/>	Modul 5	1 Anbietertheke, 2 Besprechungsclubtische für ein bis max. 4 Anbieter	9.400,00 € zzgl. MwSt.

Prospektmitgabe:

Regionen / Verbände: nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte (max. 200 Stück insges.)
Pauschalpreis 300,00 € zzgl. MwSt.

Leistungsträger: nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte (max. 200 Stück insges.)
Pauschalpreis 200,00 € zzgl. MwSt.

Ansprechpartner: TMGS, Susann Richter, Tel. 0351 – 49 170 26
E-Mail: richter.tmgs@sachsen-tour.de

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 3 mit.



Internationale Tourismusbörse Berlin

De-minimis-Maßnahme

Termin: 04.03. – 08.03.2015 **Ort:** Berlin

Aussteller: 2013: 10.147 Aussteller aus 189 Ländern (2013: 10.086 Aussteller aus 188 Ländern)
Ausstellungsfläche: 160.000 qm (2014)
Zielgruppe: Besucher insgesamt (2014): 174.000 (2013: 170.000)
davon Fachbesucher (2014): 114.000 (2013: 109.616), ca. 43% aus dem Ausland

Teilnahme / Stand: Einsatz des TMGS – eigenen Messestandes auf eigener Fläche
Bei der Präsentation setzt die TMGS auf das Thema Kunst und Kultur in Sachsen mit einem jährlichen Schwerpunktthema.

Kurzcharakteristik:

- weltweit führende Tourismusmesse und Impulsgeber für die internat. Tourismuswirtschaft
- weltweites Spitzentreffen der Reisebranche, Branchentreffpunkt und Marktplatz zugleich
- optimales Forum für neue Kundenkontakte und Geschäftsabschlüsse und garantiert hohe Qualität der Kundenkontakte
- die ITB Berlin gewährleistet ein Fachpublikum mit eminenter Entscheidungskompetenz
- durch hohen Anteil an ausländischen Einkäufern ist die ITB das internationalste Fachbesucher-Event der Branche.
- der Ausstellungsbereich, die verschiedenen Segmente sowie das Rahmen- und Kongressprogramm zeigen das gesamte Produktspektrum der Tourismuswirtschaft und bilden die Basis für die Entwicklung neuer Ideen, für globales Denken und zielorientiertes Handeln
- starke Präsenz aus Politik und Wirtschaft und internationales Medienereignis mit rund 5.700 Journalisten aus 81 Ländern und rund 300 Bloggern aus 25 Ländern
- Laufzeit von Mittwoch bis Sonntag, Fachbesuchertage: Mittwoch bis Freitag

Beteiligungsmöglichkeiten am TMGS – Stand / Kosten:

- | | |
|---|------------------------|
| <input type="checkbox"/> ein kleiner Counter für einen Anbieter (max. 1 Person) | 2.750,00 € zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> ein großer Counter für maximal zwei Anbieter (max. 2 Personen) | 4.900,00 € zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> zwei kleine Counter für ein bis zwei Anbieter (max. 1 Person) | 5.400,00 € zzgl. MwSt. |

Prospektmitgabe:

Regionen / Verbände: nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte (max. 200 Stück insges.)
Pauschalpreis 300,00 € zzgl. MwSt.

Leistungsträger: nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte (max. 200 Stück insges.)
Pauschalpreis 200,00 € zzgl. MwSt.

Ansprechpartner: TMGS, Petra Schmidt, Tel. 0351 – 49 170 16
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 3 mit.



RDA – Workshop Köln	De-minimis-Maßnahme
----------------------------	----------------------------

Termin: 21. – 23.07.2015 **Ort:** Köln

Aussteller: 1.050 Aussteller aus 55 Reiseländern (2013)

Ausstellungsfläche: ca. 48.000 qm

Zielgruppe: Fachbesucher: ca. 11.000 (2013)

Teilnahme / Stand: Einsatz des TMGS –eigenen Messestandes auf eigener Fläche

Kurzcharakteristik:

- reine Fachmesse / Workshop
- die europaweit größte Einkaufs- und Leitmesse für die internationale Bustouristik
- optimale Plattform, um bestehende Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen, Trends aufzuspüren und Geschäfte zu machen

Beteiligungsmöglichkeiten am TMGS-Stand / Kosten:

- | | | | |
|--------------------------|-----------|---|--|
| <input type="checkbox"/> | Modul 1 | Besprechungsclubtisch und 2 Sitzhocker für einen Anbieter | 1.550,00 € zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> | Modul 2 A | 1 großer Counter und zwei Barhocker für einen bis zwei Anbieter | 4.000,00 € zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> | Modul 2 B | 1 kleiner Counter und ein Barhocker für einen Anbieter | 2.250,00 € zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> | Modul 3 | kleine Insel (ein großer Counter, ein Besprechungsclubtisch) für ein bis max. 3 Anbieter | 5.550,00 € zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> | Modul 4 | große Insel (2 große Counter, Besprechungsclubtisch) für ein bis max. 4 Anbieter
großes eigenes Foto/Fotofries | 8.000,00 € zzgl. MwSt.
45,00 €/qm zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> | Modul 5 | 1 Anbietertheke, 2 Besprechungsclubtische für ein bis max. 4 Anbieter | 9.400,00 € zzgl. MwSt. |

Prospektmitgabe:

Regionen / Verbände: nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte (max. 200 Stück insges.)
Pauschalpreis 300,00 € zzgl. MwSt.

Leistungsträger: nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte (max. 200 Stück insges.)
Pauschalpreis 200,00 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Ansprechpartner: TMGS, Susann Richter, Tel. 0351 – 49 170 26

E-Mail: richter.tmgs@sachsen-tour.de

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 3 mit.

1.2 Themenmarketing und Spezialmessen

Die TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH plant im Jahr 2015 voraussichtlich nachfolgend aufgeführte Aktivitäten sowie die Beteiligung an Spezialmessen im Themenmarketing:

Aktivurlaub in Sachsen

Die TMGS koordiniert die Marketingarbeit der AG Aktivurlaub. Diese setzt sich aus den sechs sächsischen Regionalverbänden und ausgewählten Themenexperten (Leistungsträger, Gebietsgemeinschaften) zusammen.

Ziel ist, die Besonderheiten der einzelnen Regionen in unserem Land herauszustellen und dem Aktivurlaub in Sachsen ein möglichst eigenständiges und markantes Profil zu geben. Neben verschiedenen Vertriebsmaßnahmen und Onlineaktionen, steht unter anderem für 2015 die Onlinebegleitung des Aktiv Magazin „Frischluff“ im Rahmen eines Blog im Mittelpunkt.

Produktmanager Aktivurlaub: Susann Schwickert, Tel.: 0351 – 4917023
Email: schwickert.tmgs@sachsen-tour.de

Mitgliedschaft in der AG Aktiv

Aktivität: Für eine Mitgliedschaft in der AG Aktiv sollten Interessenten eine Marketingumlage einplanen, die gemeinsame Werbeaktionen im Aktivbereich umfasst

Beteiligung / Kosten: Regionalpartner 1.500,00 € zzgl. MwSt.
Themenexperten 300,00 € zzgl. MwSt

Bitte teilen Sie uns Ihr generelles Beteiligungsinteresse per Email mit.

Veröffentlichung bzw. Beitrag im Aktiv Blog

Medium: Sachsen Aktiv Blog

Anzeigengröße: Der Umfang je Anzeige bzw. redaktionellem Beitrag beträgt circa 1.000 Zeichen. Direktlink zur Internetseite des beworbenen Angebots

Beteiligung / Kosten: 100,00 € zzgl. MwSt. pro Beitrag

Bitte teilen Sie uns Ihr generelles Beteiligungsinteresse per Email mit.

Winterurlaub in Sachsen

Die AG Wintertourismus setzt mit ihren Maßnahmen auf die Verbesserung des Images und der Erhöhung des Bekanntheitsgrades für Sachsens Skigebiete als attraktives Reiseziel mit dem Schwerpunkt auf Mehrtagestouristen.

Zusammensetzung:

- Vertreter der TV Erzgebirge, Vogtland und Oberlausitz sowie der Städte Altenberg, Eibenstock, Oberwiesenthal und Johanngeorgenstadt für die prädestinierten Skigebiete,
- Jens Ellinger (Ferienpark Oberwiesenthal) als touristischer Leistungsträger und Fachberater

Ansprechpartner: TMGS, Udo Delinger, Tel.: 0351 – 49 170 24
E-Mail: delinger.tmgs@sachsen-tour.de

Publikation Arbeitsgruppe Wintertourismus

Bei diesem Thema besteht die konkrete Beteiligungsmöglichkeit an der Publikation der Arbeitsgruppe Wintertourismus:

Publikation: Magazin „Winterurlaub in Sachsen 2015/16“ in Verlagskooperation mit Labhard Medien
Format: DIN A4
Auflage: 25.000 Exemplare freier Vertrieb, 2.000 Exemplare als Verkaufstitel
Anzeigenschluss: Januar 2015
Herausgabe: März 2015

- Vertrieb: u.a. an 1.375 Skivereine in Deutschland per Mailingaktion inkl. Beileger „Fun Specials“
Beteiligungsmöglichkeiten / Kosten:
- für touristische Leistungsträger aus den genannten Gebieten
 - 1/3 Anzeige: 525,00 € (zzgl. MwSt.)
 - 1/6 Anzeige: 263,00 € (zzgl. MwSt.)
 - Sonderanzeigen: U2 – 1.200,00 € (zzgl. MwSt.)
U3 – 1.200,00 € (zzgl. MwSt.)
- auf Anfrage möglich

Beileger „Fun-Specials“: Für Beherbergungsbetriebe, die im Magazin einen Eintrag buchen, besteht kostenfrei die Möglichkeit, sich an der Beileger-Aktion zu beteiligen. Voraussetzung ist ein interessantes Aktiv-Angebot mit Bezug auf eine Fun- oder Wintersportart (z.B. Sommerbiathlon) und die Möglichkeit der Buchung für Gruppen.

Zeitraum für Fun-Specials: Mai – Oktober oder Januar + März
(Entscheidung wird in AG getroffen)

Ansprechpartner: TMGS, Udo Delinger, Tel.: 0351 – 49 170 24
E-Mail: delinger.tmgs@sachsen-tour.de

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.

Familienurlaub in Sachsen



Unter der Dachmarke „Sachsen. Land von Welt.“ vermarktet sich Sachsen als Land mit vielfältigen Möglichkeiten. Um die Marke noch lebendiger zu machen, werden weitere familienfreundliche touristische Betriebe und Orte mit erlebnisorientierten, unverwechselbaren „sächsischen“ Angeboten gesucht.

Die Arbeitsgruppe „Familienurlaub“ kümmert sich systematisch um den weiteren Aufbau und qualitativen Ausbau der Marke. Als Basis für die Produktentwicklung wurden durch die Arbeitsgruppe Qualitätskriterien für Beherbergungsbetriebe, touristische Freizeiteinrichtungen und Orte entwickelt, die jährlich überarbeitet und den aktuellen Bedingungen angepasst werden.

Qualifizierte Betriebe und Orte werden gemeinsam unter dem Markendach „Familienurlaub in Sachsen“ in Kombination mit der Dachmarke „Sachsen. Land von Welt.“ vermarktet. Die Beteiligungsgebühren können bei der TMGS erfragt werden.

Informationen zum Thema, zur AG, Kosten und Abforderung des Kriterienkataloges:

Produktmanager Familienurlaub: Petra Sobeck, Tel.: 0351 - 49 170 12,
E-Mail: sobeck.tmgs@sachsen-tour.de

Zertifizierung von Betrieben für Marke „Familienurlaub in Sachsen“

Wie werden Sie ein „familienfreundlicher Beherbergungsbetrieb“, eine „familienfreundliche touristische Freizeiteinrichtung“ oder ein „familienfreundlicher Ort“ in Sachsen?

- Beteiligung:
- Sie fordern den entsprechenden Kriterienkatalog bei der TMGS an, füllen diesen aus und senden ihn bis zum 30. April 2015 an die TMGS.
 - Nach Einsendung des Fragebogens wird mit Ihnen ein Vor-Ort-Termin zur Überprüfung vereinbart. Der Berater prüft bei einer Betriebsbegehung mit Ihnen die Kriterien und erstellt im Anschluss ein Protokoll, das die evtl. noch zu erfüllenden Auflagen beschreibt und Ihnen unverzüglich übersandt wird.
 - Sobald Sie die Erfüllung aller relevanten Kriterien gemeldet haben, erhalten Sie einen Partnervertrag von der TMGS.
 - Dieser Partnervertrag läuft drei Jahre. Für eine Verlängerung ist eine erneute Überprüfung nötig.

Achtung! An den Marketingmaßnahmen der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH im Produktbereich Familienurlaub können seit 2005 nur Partner teilnehmen, die die Qualitätskriterien zur Angebotsgestaltung erfüllen und zertifiziert sind.

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.

Vitalurlaub in Sachsen



Die Produktlinie wird unter der Dachmarkenstrategie der TMGS „Sachsen. Land von Welt.“ positioniert. Die Besonderheit liegt darin, dass einzigartige Kombinationen angeboten werden z.B. die Kombination von hochwertigen Kultur- bzw. Aktivangeboten mit hochwertigen Vitalangeboten.

Um die Produktlinie „Vitalurlaub in Sachsen“ mit Leben füllen zu können, werden weitere Betriebe mit vitalen, unverwechselbaren „sächsischen“ Angeboten gesucht.

Als Basis für die Angebotsentwicklung hat die Arbeitsgruppe „Vitalurlaub“ bei der TMGS Qualitätskriterien für Beherbergungsbetriebe, Bäder und Thermen, sowie für die thematische Angebotsgestaltung erarbeitet. Qualifizierte Betriebe und Angebote werden gemeinsam in der Angebotsgruppe „Vitalurlaub in Sachsen“ vermarktet.

Informationen zum Thema, zur AG, Kosten und Abforderung des Kriterienkataloges:

Produktmanager Vitalurlaub: Petra Sobeck, Tel.: 0351 - 49 170 12,
E-Mail: sobeck.tmgs@sachsen-tour.de

Zertifizierung/Mitarbeit von Betrieben für Produktlinie „Vitalurlaub in Sachsen“

- Beteiligung:
- Sie fordern den entsprechenden Kriterienkatalog bei der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH an und senden diesen ausgefüllt zurück.
 - Die Überprüfung der Kriterien vor Ort erfolgt durch einen unabhängigen Prüfer.
 - Bei einer Betriebsbegehung mit Ihnen werden die Kriterien überprüft.
 - Sind diese erfüllt, erhalten Sie von der TMGS einen Partnervertrag, der vier Jahre läuft. Für eine Verlängerung ist eine erneute Überprüfung nötig.

Achtung! An den Marketingmaßnahmen der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH für die Produktlinie Vitalurlaub können seit 2006 nur Partner teilnehmen, die die Qualitätskriterien zur Angebotsgestaltung erfüllen und zertifiziert sind.

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.

EPLR- Projekt: „Aktives Erleben von Brauchtum und Handwerk im ländlichen Raum“ unter der Marke „Sachsens Dörfer – Land. Leute. Lebensart.“



Im Rahmen eines EPLR-Projektes wird die TMGS bis 2015 den Urlaub in Sachsens Dörfern unter der eigenen Marke weiter entwickeln und mit buchbaren Angeboten zum Thema Wandern und Radfahren versehen. Die derzeitige Anbietergemeinschaft besteht aus 20 Dörfern aller Regionen Sachsens.

Projektkoordinatorin: Birgit Gottlöber, Tel.: 0351 - 49 170 30
E-Mail: gottloeber.tmgs@sachsen-tour.de

Bewerbung für Teilnahme an Anbietergemeinschaft „Sachsens Dörfer“

- Beteiligung:
- Nachdem ein Dorf seine vollständigen Bewerbungsunterlagen bei der TMGS eingereicht hat, erfolgt die Überprüfung der nötigen Voraussetzungen für eine Teilnahme an dem Tourismusprojekt durch die Fachjury.
 - Mittels einer Ortsbereisung prüft das Gremium nach festgelegten Kriterien die mögliche Aufnahme des Dorfes in die Anbietergemeinschaft.
 - Dabei stehen Dorfstruktur (typischer Dorfcharakter), Dorfleben, erlebbares Handwerk, Beherbergungen und Gastronomie sowie Sehenswürdigkeiten und Gästekommunikation im Focus der Bewertung.

Bitte Teilnahmebogen auf der Internetseite unter www.sachsensdoerfer.de ausfüllen und mit allen geforderten Anlagen bis zum 30.09.2014 einreichen:



Sachsen Barrierefrei

Detailgetreue und zuverlässige Angebotsbeschreibungen schaffen Reisevertrauen und Urlaubsfreude - Sachsen gehört zu den führenden Bundesländern, die sich für barrierefreies Reisen in Deutschland stark machen. Das Projekt „Sachsen Barrierefrei“ widmet sich seit Jahren intensiv der Gestaltung und Vermarktung barrierefreier touristischer Angebote in Sachsen - von der Recherche über die Vor-Ort-Besichtigung der Einrichtungen und Aufnahme der barrierefreien Zugänglichkeit bis hin zur Veröffentlichung dieser Angebote in der Broschüre „Sachsen Barrierefrei“, der Hörfassung im DAISY-Format sowie der Online-Datenbank www.sachsen-barrierefrei.de (deutsche Sprachfassung) und www.visitsaxony.com (englische Sprachfassung).

Die barrierefreien touristischen Angebote, wie Beherbergungen, Sehenswürdigkeiten, Museen, Tourist Informationen oder Freizeiteinrichtungen, werden in gezielten Kommunikations- und Vertriebsmaßnahmen (u.a. den folgenden Messen) bundesweit beworben und in den anderen Produktlinien der TMGS, z.B. Familienurlaub in Sachsen, integriert.

Ansprechpartner: Antje Rennack, Tel. 0351 – 49 170 28
E-Mail: rennack.tmgs@sachsen-tour.de

REHAB Karlsruhe

Termin:	23.04. – 27.04.2015 (2-Jahres-Rhythmus)	Ort:	Karlsruhe
Aussteller:	504 Aussteller aus 11 Ländern (2013)		
Ausstellungsfläche:	35.000 qm (2013)		
Zielgruppe:	Fachbesucher / Endverbraucher: 20.702 (2013)		
Teilnahme / Stand:	18 qm Gemeinschaftsstand von Bundesländern, die das Thema barrierefreies Reisen aktiv bewerben, unter Nutzung der örtlichen Standbausysteme		
Kurzcharakteristik:	<ul style="list-style-type: none"> - Internationale Fachmesse für Rehabilitation, Pflege, Prävention und Integration - Branchen-Treffpunkt im süddeutschen Raum, bei dem Unternehmer und Betroffene gleichermaßen zusammen kommen - Das Angebotsspektrum umfasst u.a. Alltagshilfen, Rollstühle, Geh- und Mobilitätshilfen, Hilfsmittel für Blinde und Sehbehinderte, medizinische Versorgung, Therapie und Rehabilitation, Hörhilfen und orthopädische Hilfsmittel sowie Beratung und Service. - Verschiedene Sonderthemenbereiche, ein umfangreiches Vortragsprogramm und ein Kongress runden das Angebots- & Informationsangebot der REHAB Karlsruhe Messe ab. 		
Beteiligung / Kosten:	Prospektmitgabe, nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte (max. 100 Stück ges.) (für max. zwei Anbieter, bei mehr Beteiligungswünschen wird der Eingang der Anmeldung berücksichtigt)		
	Pauschalpreis 100,00 € zzgl. MwSt.		

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles participationsinteresse auf dem Formular Anlage 3 mit.

IRMA Bremen

Termin:	Juni 2015	Ort:	Bremen
Aussteller:	ca. 105 Aussteller (2013)		
Zielgruppe:	Fachbesucher / Endverbraucher: ca. 7.600 Besucher (2013)		
Teilnahme / Stand:	6 qm auf dem Gemeinschaftsstand „Mobilität und Reisen“, unter Nutzung der örtlichen Standbausysteme		
Kurzcharakteristik:	<ul style="list-style-type: none"> - Erste Internationale Reha- und Mobilitätsmesse für Alle in Norddeutschland. - Die Publikumsmesse richtet sich an Senioren und Menschen mit Behinderung. - Diese Messe konzentriert sich auf das Angebot von Problemlösungen für in ihrer Mobilität eingeschränkte Menschen. Schwerpunktthemen sind behinderten- und seniorengerechte PKW, Rollstühle, Spezialräder, barrierefreies Reisen, barrierefreies Bauen und Wohnen sowie Behindertensport. - Auf dem Testparcours haben die Besucher die Möglichkeit, Rollstühle, E-Bikes und andere Hilfsmittel auszuprobieren. 		



Beteiligung / Kosten: Personelle Beteiligung auf Anfrage

Prospektmitgabe, nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte (max. 100 Stück ges.)
(für max. zwei Anbieter, bei mehr Beteiligungswünschen wird der Eingang der Anmeldung berücksichtigt)

Pauschalpreis 100,00 € zzgl. MwSt.

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 3 mit.

REHACARE International Düsseldorf
--

Termin:	14.10. – 17.10.2015	Ort:	Düsseldorf
Aussteller:	750 Aussteller aus 37 Ländern (2013)		
Ausstellungsfläche:	31.584 qm (2012)		
Zielgruppe:	Fachbesucher / Endverbraucher: 43.500 (2013)		
Teilnahme / Stand:	21 qm Gemeinschaftsstand von Bundesländern, die das Thema barrierefreies Reisen aktiv bewerben, unter Nutzung der örtlichen Standbausysteme		
Kurzcharakteristik:	<ul style="list-style-type: none"> - weltweit bedeutendste Fach- und Publikumsmesse für Rehabilitation, Prävention, Integration und Pflege (das Angebot reicht von Mobilitäts- und Alltagshilfen über Hilfsmittel für ambulante oder stationäre Pflege, Kommunikationstechnik und barrierefreie Wohnwelten bis zu Ideen für Freizeit, Reise und Sport) - Plattform / Kommunikationstreffpunkt für Branchenmarktführer, innovative Newcomer sowie für Sozialverbände, Selbsthilfegruppen und nicht kommerzielle Institutionen - 2011: 6.600 ausländische Fachbesucher aus 50 Ländern 		
Beteiligung / Kosten:	Prospektmitgabe, nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte (max. 100 Stück ges.) (für max. zwei Anbieter, bei mehr Beteiligungswünschen wird der Eingang der Anmeldung berücksichtigt)		
	Pauschalpreis 100,00 € zzgl. MwSt.		

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 3 mit.

Beteiligung an den Kommunikationsmaßnahmen der TMGS zu barrierefreien Angeboten
--

Barrierefreie Angebote kommen allen zu Gute und werden auf Grund des demographischen Wandels immer mehr zu einem Qualitätsmerkmal für touristische Angebote. Für etwa 10 % der Bevölkerung ist Barrierefreiheit zwingend erforderlich, für etwa 30-40 % notwendig, aber für 100 % komfortabel. Denken Sie an Familien mit Kinderwagen, ältere Gäste und (Geschäfts-)Reisende mit großem Gepäck. Sie alle werden Ihr barrierefreies Angebot als positiv und vorteilhaft empfinden.

Die aktuelle Broschüre „Sachsen Barrierefrei“ mit einer Laufzeit von 2 Jahren ist im Februar 2014 erschienen. Die Recherche für die neue Broschüre „Sachsen Barrierefrei“ beginnt ca. Mitte 2015. Gern können Sie uns bereits vorab Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mitteilen.

Aufgrund des sehr hohen Anspruches an die Qualität sowie die Verlässlichkeit und Genauigkeit der Angaben zur Barrierefreiheit wird die Zugänglichkeit bei neuen Anbietern anschließend direkt vor Ort durch die TMGS erhoben und überprüft.

In der Zwischenzeit können sich sächsische Anbieter mit ihrem barrierefreien Angebot alternativ für einen Eintrag und der Kennzeichnung des Angebotes mit den zutreffenden barrierefreien Piktogrammen sowie einer ausführlichen Darstellung der Detailinformationen zur Barrierefreiheit in der Online-Datenbank www.sachsen-barrierefrei.de anmelden.

Die Kosten für einen Eintrag in der Online-Datenbank betragen aktuell:

- Leistungsträger Beherbergungen: 70,00 € zzgl. MwSt.
- Leistungsträger Kultur- und Freizeiteinrichtungen: 35,00 € zzgl. MwSt.

Kosten für einen Eintrag in der Broschüre „Sachsen Barrierefrei“: auf Anfrage

Bitte teilen Sie uns Ihr Interesse per E-Mail mit (rennack.tmgs@sachsen-tour.de).



Regionale Workshops für touristische Leistungsträger und Tourismusstellen

Thema:	Vermittlung von Fachwissen im Umgang mit Gästen mit Mobilitätseinschränkungen, blinden und sehbehinderten Gästen, gehörlosen und schwerhörigen Gästen und Gästen mit Lernschwierigkeiten sowie praktische Simulationsübungen
Termin:	Halbtägiger Workshop – Frühjahr/Herbst 2015
Kosten:	auf Anfrage

Bitte teilen Sie uns Ihr Interesse per E-Mail mit (rennack.tmgs@sachsen-tour.de).

1.3 Kooperationsanzeigen im Inland

Die TMGS wird auch 2015 in deutschen Printmedien wieder Anzeigen im Rahmen der Dachmarkenkampagne schalten. Hierbei gibt es keine Beteiligungsmöglichkeiten.

Darüber hinaus wird die TMGS ggf. aber auch Anzeigen in redaktioneller Form und Mischformen aus Anzeige und Redaktion sowie Sonderbeilagen und Radiokooperationen belegen, bei denen eine Beteiligung möglich ist.

Termin:	abhängig im Zusammenhang mit ausgewählten Projekten
Medien:	zielgruppenabhängig, je nachdem ob für Fachbranche oder Endverbraucher
Zielgruppe:	Endverbraucher, Reiseveranstalter
Beteiligung / Kosten:	Einbindung interessierter touristischer Partner aus Sachsen auf Anfrage.
Ansprechpartner:	TMGS, Heike Hänsel, Tel. 0351 – 49 170 18 E-Mail: hänsel.tmgs@sachsen-tour.de

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse für eine Kooperationsanzeige auf dem Formular Anlage 6 mit.

1.4 Studienreisen im Inland

Die TMGS veranstaltet selbst Studienreisen für Reisebüroexpedienten oder fungiert als Kooperationspartner für Reiseveranstalter. Die Termine der Studienreisen sind nachfrage- bzw. anlassgebunden, ebenso deren Programme.

Zielgruppe:	Reiseveranstalter / Reisebüroexpedienten
Beteiligung:	Einbindung interessierter touristischer Partner auf Anfrage durch Bereitstellung verschiedener Leistungen (wie z.B. Hotelübernachtung, gastronomische Leistungen, Gästeführungen, usw.).
Ansprechpartner:	Udo Delinger, Tel. 0351 – 49 170 24 E-Mail: delinger.tmgs@sachsen-tour.de bzw. die Produktmanager der TMGS bei produktbezogenen Studienreisen

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 7 mit.

1.5 Pressereisen im Inland

Aktivität:	Die TMGS führt auch 2015 wieder exklusive Einzel-Pressereisen zu ausgewählten Themen durch. Die Themen und Reisezeitpunkte ergeben sich aus dem individuellen Gespräch sowie Wünschen der Journalisten und können vorab nicht konkret benannt werden. In diese Pressereisen werden sächsische Partner (Regionalverbände, Marketingorganisationen, Tourist-Informationen, Leistungsträger) gern themenaffin mit eingebunden.
------------	--



Beteiligung / Kosten: bestehen in erster Linie:
- in der Erstellung von Programmdetails
- Teilnahme als Gesprächspartner bzw. Vermittlung von Gesprächspartnern
Einbindung interessierter touristischer Partner auf Anfrage durch Kostenbeteiligung bzw. Sponsoring verschiedener Leistungen (wie z. B. Hotelübernachtung, gastronomische Leistungen, Gästeführungen, Tickets usw.).

Ansprechpartner: TMGS, Ines Nebelung, Tel. 0351 – 49 170 25
E-Mail: presse.tmgs@sachsen-tour.de

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 8 mit.

1.6 Online - Vermarktung

Inhalt: 2015 planen wir zielgerichtete, themenspezifische Online-Kampagnen für die Vermarktung von Pauschalangeboten.

Kurzcharakteristik:

- Ziel ist es, das Image Sachsens mittels konkreter Pauschalreisen-Angebote auf www.sachsen-tourismus.de zu stärken.
- Angebote zu speziellen Themen werden gebündelt und online vermarktet.
- Dem Nutzer werden so das Urlaubsland Sachsen und seine vielseitigen Urlaubsmöglichkeiten im Internet tatsächlich greifbar gemacht.
- Mithilfe der extra eingerichteten und nach Bedarf schaltbaren Microsite / Landingpage werden gezielt Ihre Angebote kommuniziert und im Namen Sachsens angeboten.
- Der Nutzer hat die Möglichkeit, sich zu ausgewählten Angeboten zu den definierten Themen zu informieren und diese direkt zu buchen.
- Alle Angebote werden auf verschiedenen Kanälen wie Google Adwords, Facebook sowie auf thematisch passenden Internetportalen und in Online-Medien (für einen begrenzten Zeitraum) beworben und sind somit sehr gut im Netz sichtbar.
- Weitere Vertriebskanäle sind unter anderem der TMGS-E-Mail-Newsletter, der diese Angebote mit einem exklusiven Artikel bewerben wird.

Beteiligung / Kosten:

- Wir bieten Ihnen an, Ihre Topangebote oder Spezialangebote (dabei soll es sich immer um Pauschalreisen-Angebote handeln) zu saisonalen Höhepunkten über uns online zu vermarkten.
- Dafür entwickeln wir spezielle Internetseiten (Landingpages) zu den Themen Aktivurlaub, Familienurlaub, Vitalurlaub sowie Städte- und Kulturreisen mit einer Laufzeit von circa 2 Monaten.
- Auf den Landingpages werden Ihre Angebote dargestellt und der Nutzer kann dort entweder über eine Verlinkung zu Ihrer Homepage eine Buchungsanfrage an Sie stellen, eine direkte Buchungsanfrage an Ihr Online-Buchungssystem stellen, oder Ihr Angebot direkt über unser Buchungssystem buchen.
- Sie können Ihre Spezialangebote zu den jeweiligen Themen platzieren: mit Bild und Text, komplettem Kontakt, Direktlink zur E-Mail-Anfrage bzw. direkter Online-Buchung. Die Teilnahme richtet sich nach der Attraktivität der Angebote.
- Als Erfolgskontrolle erhalten Sie ein Reporting nach Abschluss der Kampagne.
- Der Preis für die Darstellung auf der Landingpage und Vermarktung über die verschiedenen Kanäle mit einer Laufzeit von circa 2 Monaten und die Bewerbung über uns beträgt

€ 250,00 € zzgl. MwSt.

Ansprechpartner: TMGS, Ines Nebelung, Tel. 0351 – 49 170 25
E-Mail: presse.tmgs@sachsen-tour.de



Reiseangebote – Erlebnisse in Sachsen

- Aktivität: Online - Vermarktung und Vermittlung von Reisebausteinen, wie Veranstaltungen, Tickets, Eintrittskarten und TourismusCards
- Zielgruppe: Endverbraucher, Reiseveranstalter
- Kurzcharakteristik:
- Endverbraucher haben die Möglichkeit, sich über touristische Angebote aus ihrer Urlaubsregion zu informieren und diese online zu buchen.
 - Die Bausteine werden auf der Webseite www.sachsen-tourismus.de einzeln oder im Rahmen einer Pauschale für Einzelreisende oder Gruppenreisen angeboten.
- Marketingmaßnahmen:
- Präsentation und Buchung auf sachsen-tourismus.de /Rubrik: Shop/ Tagesangebote
 - Flyer Ticketwerbung in allen TMGS - Katalogen
 - Präsenz auf touristischen Messen und Workshops an denen die TMGS vertreten ist
 - Flyer
 - Bestandteil in TMGS Pauschalen (mehrsprachig)
 - Bestandteil in Gruppenangeboten
- Beteiligungsmöglichkeit/ Kosten:
- Vermittlungsvertrag mit der TMGS
 - Kontingent, Ticketanzahl muss verfügbar sein
 - Marketinggebühr = Provision 10% zzgl. gesetzl. MwSt.
- Ansprechpartner: TMGS, Buchungsservice Sachsen,
Andreas Biscop, Katrin Berg, Tel. 0351 - 49 170 0
E-Mail: info@sachsen-tour.de

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.

www.sachsen-angebote.de – Das Reisebüroportal der TMGS

- Aktivität: Vermarktung und Vermittlung von Übernachtungen und Pauschalen
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisebüros
- Kurzcharakteristik: Buchungsplattform für Reisebüros für Einzel- und Gruppenreisen nach Sachsen
- Marketingmaßnahmen:
- jährlich erscheinender Reisebürokatalog (November)
 - umfangreiche Marketingmaßnahmen mit Reisebürokooperationen
 - Plakatwerbung für die Reisebüros
 - Anzeigenschaltung in Fachzeitschriften
 - Fachvorträge und Studienreisen
- Beteiligungsmöglichkeit/ Kosten:
- Grundlage: Vermittlungsvertrag mit einer Buchungsstelle des Buchungsservice Sachsen
 - Stammdaten (Preise, Kontingente) werden durch die TMGS gepflegt
 - Provision: 15% zzgl. gesetzl. MwSt.
- Ansprechpartner: TMGS, Buchungsservice Sachsen,
Andreas Biscop, Katrin Berg, Tel. 0351 – 49 170 0
E- Mail: info@sachsen-tour.de

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.



2 Marketingaktivitäten im Ausland

2.1 Teilnahmebedingungen für Messen, Workshops und Präsentationen im Ausland

1. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldung für eine Messe, einen Workshop, eine Präsentation oder eine Promotionsaktion im Ausland erfolgt auf dem Vordruck „Anmeldeformular Messen, Workshops und Präsentationen im Ausland 2015 (Anlage 4). Der Vordruck ist sorgsam auszufüllen, rechtsverbindlich zu unterschreiben, mit Firmenstempel zu versehen und bis zum als Anmeldeschluss angegebenen Termin an die TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH zu übersenden. Die Anmeldung ist ein unwiderrufliches Vertragsangebot an die TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, an das der Aussteller bis zum Beginn der Veranstaltung gebunden ist.

2. Vergabe der Anschließplätze
Die zeitliche Reihenfolge des Einganges der Anmeldung ist entscheidend für die Auswahl bei nicht ausreichenden Anschließplätzen. Vor Beginn der Projekte werden die Anschließerverträge übersandt.

3. Verbindlichkeit
Diese Anmeldung dient als rechtsverbindliche Grundlage für die Anmeldung von Anschließplätzen der TMGS für das jeweilige Projekt bei der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) oder für die eigene Planung von TMGS - Aktivitäten im Ausland. Ein Anspruch auf Zuteilung beantragter Anschließplätze, Lage oder Charakter besteht nicht.

4. Preisgestaltung
Alle Preise sind, sofern nicht anders angegeben, in der Regel circa – Nettopreise.

Bei der Beteiligung auf dem DZT-Messestand bei touristischen Messen beruhen die Preise auf den Angaben der DZT für die Anbietermodule (hauptsächlich Variante 2 für zwei Anbieter). Dabei ist bei Messeteilnahmen bei der DZT von zwei Anschließplätzen an einem Counter bei Modul Variante 2 auszugehen (d.h. zwei Partner teilen sich einen Tisch / Counter). Die Messe-Module für den DZT-Messestand sind als Anlage 12 beigelegt und erläutert. Ausnahmen von dieser Regel sind gesondert ausgewiesen.

Bei der Beteiligung an DZT-Workshops ist in der Regel die Anbietervariante 1 (max. 1 Anbieter mit 1 Person) die Grundlage für die Preisgestaltung. Bei Abweichungen von dieser Regel ist dies gesondert ausgewiesen. Je nach Markt ist von unterschiedlichen Preisen auszugehen.

Die gesetzliche Umsatzsteuer wird zuzüglich berechnet. Partnern, die über eine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt.-IDNr. DE) verfügen, wird die zur Zeit der Leistungserbringung in Deutschland gültige gesetzliche Umsatzsteuer in Rechnung gestellt.

Partnern, die über keine USt-IDNr. verfügen, wird die im jeweiligen Land gültige Umsatzsteuer berechnet. Diese kann u.U. höher sein als in Deutschland.

Da bei den meisten Märkten bei der Erstellung des Kooperationsangebotes 2015 noch keine aktuellen Anschließpreise der DZT vorliegen, wurde der Preis auf Basis der Anschließpreise der DZT aus dem Vorjahr mit einer geringfügigen Erhöhung kalkuliert. Grundlage für die Vertragsgestaltung mit den sächsischen Partnern ist jedoch der von der DZT im aktuellen Angebot an die TMGS exakt genannte Preis.

5. Teilnehmer / Unteranschießer
Bei allen Messen im Ausland ist pro Anschließ in der Regel nur eine Person zugelassen. Das Mitbringen von weiteren Unteranschießern ohne Absprache mit der TMGS ist ausgeschlossen.

6. Teilnahme an Messen
Die angebotenen Anschließmöglichkeiten an Veranstaltungen im Ausland gelten nur vorbehaltlich der eigenen Teilnahme der TMGS. Sollte eine Beteiligung der TMGS an einem konkreten Projekt nicht möglich sein, wird der Anschließwunsch in der Regel an die DZT weitergereicht und der Anschließ davon in Kenntnis gesetzt.

2.2 Informationen nach Märkten im Ausland

Die TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH plant im Jahr 2015 voraussichtlich als Anschließter der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) und in einigen Ausnahmefällen mit einer eigenen Präsenz die Teilnahme an den folgenden Messen, Workshops, und Präsentationen, sowie nachfolgend aufgelistete Aktionen in den jeweiligen Auslandsmärkten.

Belgien

Belgien ist ein stabiler Wachstumsmarkt mit regelmäßigen Zuwächsen bei den Übernachtungszahlen. Aufgrund des relativ hohen Wohlstandes der Bevölkerung kann auch in den kommenden Jahren mit weiterem Wachstum gerechnet werden. Eine gute wirtschaftliche Situation für Belgien prognostiziert weiteren Rückgang der Arbeitslosigkeit und die Wirtschaft entwickelt sich besser als der europäische Durchschnitt

Das erhöhte Preisbewusstsein der Belgier favorisiert Nahziele mit einem guten Preis-Leistungsverhältnis – eine Entwicklung, von der Sachsen in hohem Maße profitiert. Und noch ein weiterer Aspekt spricht für das Reiseland Deutschland: Wegen der politischen Instabilität verschiedener Länder gewinnt der Sicherheitsaspekt bei der Reiseplanung an Bedeutung, wodurch Sachsen auch als sicheres Reiseland profitiert.

Sachsen wird von den Belgiern als kulturelle, vielfältige, ganzjährig interessante Destination mit einem qualitativ hochwertigen Angebot und einem ausgezeichneten Preis-/Leistungsverhältnis gesehen.

Marktbearbeiter Belgien Petra Schmidt, Tel. 0351 – 49 170 16
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Messe: Salon des Vacances

Termin: 05.02. - 09.02.2015 Ort: Brüssel

Besucher: 100.578, davon 1.000 Fachbesucher (2013: 105.400)
Aussteller: 724 (2013: 780)
Ausstellungsfläche: ca. 100 qm DZT-Stand

Teilnahme / Stand: TMGS am Deutschlandstand der DZT

Kurzcharakteristik:

- einzige belgische Ferienmesse von nationaler Reichweite, die jedes Jahr mehr als 100.000 Besucher aus Flandern, Brüssel und Wallonien anzieht
- vor allem am ersten Tag wird die Messe von zahlreichen Reiseveranstaltern, Journalisten und Multiplikatoren besucht
- Das Besucherpublikum der Ferienmesse kennzeichnet sich durch höhere soziale Klassen und durch eine starke Präsenz der mittleren, kaufkräftigen und reiseinteressierten Altersgruppen.

Beteiligung / Kosten: ein Anschließterplatz (½ Tisch, DZT-Messe-Modul Variante 2) am DZT-Stand
ca. 2.300,00 € zzgl. MwSt.

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.

Messe: Fiets - en Wandelbeurs De-minimis-Maßnahme

Termin: 28.02. – 01.03.2015 Ort: Antwerpen

Endverbraucher: 13.400 (2013: 14.500)
Aussteller: 250
Ausstellungsfläche: 22.120 qm

Teilnahme / Stand: eigener TMGS-Stand

Kurzcharakteristik: - Endverbrauchermesse, fand sonst in Mechelen statt
- bedeutendste Messe für Aktiv-& Outdoor-Tourismus in Belgien, bes. Rad- und Wandern.

Beteiligung / Kosten: ab 900,00 € zzgl. MwSt.

Ansprechpartner: TMGS, Wolfgang Gärtner, Tel. 0351 – 49 170 22
E-Mail: gaertner.tmgs@sachsen-tour.de

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.



Workshop:		Deutschland – Workshop Brüssel	
Termin:	November 2015	Ort:	Brüssel
Fachbesucher:	ca. 100		
Endverbraucher:	keine		
Aussteller:	ca. 55 Anbieter aus Deutschland		
Ausstellungsfläche:	noch keine Angaben vom Veranstalter Tagungsräumlichkeiten in einem Hotel in Brüssel		
Teilnahme / Stand:	TMGS über DZT		
Kurzcharakteristik:	<ul style="list-style-type: none"> - wichtigste Absatzförderungsveranstaltung der DZT im BeLux – Markt für Deutschland - es werden führende Repräsentanten der belgischen Reiseindustrie darunter Reiseveranstalter, Busunternehmer und Vereine, aber auch zahlreiche Vertreter der Fach- und Publikumspresse erwartet - 4-stündiger Workshop mit anschließendem Get together mit bis zu 55 Anbietern 		
Beteiligung / Kosten:	Anbieter Variante 1 (1 Unternehmen, max. 1 Person)		ca. 800,00 € zzgl. MwSt.

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.

Frankreich

Der Freistaat Sachsen hat französischen Gästen sehr viel zu bieten. Besonders Kulturreisen in sächsische Städte, gerne verbunden mit dem Besuch eines Events, erfreuen sich einer großen Nachfrage. Lifestyle-Angebote und die hohe Lebensqualität in Sachsen begünstigen den Trend, Sachsen auch auf Rundreisen durch die einzigartige sächsische Natur- und Kulturlandschaften mit ihren historischen und architektonischen Highlights zu entdecken.

Marktbearbeiter Frankreich: TMGS, Petra Schmidt, Tel. 0351 – 49 170 16
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Workshop:		DZT Workshop Paris	
Termin:	Oktober 2015	Ort:	Paris
Fachbesucher:	ca. 120 – 150		
Ausstellerzahl:	maximal. 45 deutsche Anbieter		
Ausstellungsfläche:	400 qm		
Teilnahme / Stand:	TMGS über DZT		
Kurzcharakteristik:	<ul style="list-style-type: none"> - da es in Frankreich keine Leitmesse für den Tourismus gibt, hat sich die DZT dazu entschlossen, einen 4-stündigen Deutschlandworkshop für Fachbesucher durchzuführen - Zielgruppen sind Reise-, Gruppen-, Online-, Sprachreiseveranstalter sowie MICE-Agenturen und Journalisten aus Fach- und Konsumentenpresse - wichtigste Fachveranstaltung der DZT für Reiseveranstalter und andere Entscheidungsträger aus dem Großraum Paris. - Der Großraum Paris ist wichtigster französischer Quellmarkt für Sachsen. 		
Beteiligung / Kosten:	Anbieter Variante 1 (1 Unternehme, max. 1 Person)		ca. 1.500,00 € zzgl. MwSt.

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.



Präsentation:	Sachsen – Präsentation im Goetheinstitut in Paris
----------------------	--

Termin: noch unbestimmt (eventuell 2015) **Ort:** Paris

Besucher: ca. 700 Personen (Deutschlehrer, Deutschlernende)
Fachbranche: Reiseveranstalter, Journalisten (werden separat eingeladen)
Aussteller: sächsische Leistungspartner
Ausstellungsfläche: im Goetheinstitut

Teilnahme / Stand: eigene Präsentation der TMGS, Einbeziehung der DZT

Zielgruppe: Deutschlehrer und -lernende, Tourist. Fachbranche (Reiseveranstalter & Journalisten)

Kurzcharakteristik:

- aller zwei Jahre wird im Goetheinstitut Paris (weltweit größtes Goetheinstitut) ein Deutschlehrertag mit Fachvorträgen & Ausstellung mit ca. 700 Teilnehmern durchgeführt
- großes Interesse bei den Deutschlehrern, sehr kulturinteressiertes Publikum
- die TMGS übernimmt die Organisation & Durchführung der Präsentation mit sächsischen Touristikern/Handwerkern in Form eines sächsischen Weihnachtsmarktes im Rahmen des Deutschlehrertages
- Kurzvorträge über sächsische Regionen / Highlights

Beteiligung / Kosten: auf Anfrage

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.

Großbritannien / Irland

Das Vereinigte Königreich gehört zu den Wachstumsmärkten in Deutschland. Großbritannien liegt mit seinem Volumen von ca. 4,5 Mio. Übernachtungen unter den 4 wichtigsten Quellmärkten im Incoming nach Deutschland. Trotz wirtschaftlicher Turbulenzen in der Vergangenheit, die auf die Finanz- und Bankenkrise zurückzuführen sind, wird eine mittelfristige Stabilisierung für die kommenden Jahre prognostiziert. Die größten Marktpotentiale liegen bei den Städte- und Kulturreisen. Dabei kommen Aspekten wie städtische Atmosphäre genießen, Ausstellungen und Museen besuchen, gutes Essen sowie Land und Leute kennen lernen besondere Bedeutung zu.

In GB und Irland gibt es im Hinblick auf eine gemeinsame Vermarktung eine Kooperation mit der Thüringen Tourismus GmbH und der Investitions – und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH unter dem Motto „Cultural Heart of Germany“.

Marktbearbeiter GB/Irland: Susann Schwickert, Tel. 0351 – 49 170 23
 E-Mail: schwickert.tmgs@sachsen-tour.de

Messe:	World Travel Market (WTM London)
---------------	---

Termin: noch unbestimmt **Ort:** **London**

Fachbesucher: 22.1000 (2013)
Endverbraucher: keine
Ausstellerzahl: 4.986 (2013)
Ausstellungsfläche: 42.578 qm (2013)
 312qm DZT Messestand mit 2145 gezählten Besuchern

Teilnahme / Stand: über eine Teilnahme der Marketingkooperation „Cultural Heart of Germany“ am WTM 2015 ist noch nicht entschieden

Kurzcharakteristik:

- Der WTM ist die weltweit zweitgrößte Reisefachbesuchermesse
- Der WTM ist die Brücke zwischen britischem und internationalen Markt und bietet eine professionelle Networking Plattform
- Als Premier Event in der globalen Reiseindustrie ist es eine lebendige und attraktive Fachveranstaltung
- Der WTM konnte 2013 einen Zuwachs der Fachbesucherschahlen von 5% und einen Zuwachs von Presse-Vertretern von 4% gegenüber dem Vorjahr verzeichnen.

Beteiligungsmöglichkeiten / Kosten: auf Anfrage

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.



Aktivität:	Newsletter Cultural Heart of Germany	
Zielgruppe/Verteiler:	600 Press- und Trade Kontakte UK	
Anzeigengröße:	Der Umfang je Anzeige bzw. redaktionellem Beitrag beträgt max. 650 Zeichen. (deutsch - eine Übersetzung lassen wir anfertigen, so dass die genaue Zeichenzahl deshalb variabel ist.) - maximal 650 Zeichen - Direktlink zur englischen Internetseite des beworbenen Angebots - oder Direktlink zu Ihrer englischen Firmen-Facebook-Seite	
Kurzcharakteristik:	Newsletter an die Fachbranche. Die Plätze im Newsletter sind auf maximal 2 Partner pro Newsletter beschränkt. Übersetzung übernimmt TMGS mbH.	
Termine:	<u>1. Newsletter Frühjahr</u> Zeitpunkt: April Rückmeldung: 05.09.2014 <u>2. Newsletter</u> Zeitpunkt: Oktober Rückmeldung: 05.09.2014	
Beteiligung / Kosten:	pro Newsletter:	250,00 € zzgl. MwSt.

Bitte geben Sie Ihr Interesse auf dem Anmeldeformular 5 an.

Indien

Indien gilt heute international als eines der asiatischen Länder mit dem größten Wachstumspotential und einer noch geringen Auslandsreiseintensität. Aufgrund des hohen Bevölkerungswachstums und einer expandierenden Mittelklasse, ist in diesem Outbound-Markt ein bedeutsames Wachstumspotenzial zu sehen. Mittlerweile ist Deutschland das Reiseziel Nr. 1 für Indien in Europa.

Marktbearbeiter Indien: Wolfgang Gärtner, Tel. 0351 - 49 170 22
E-Mail: gaertner.tmgs@sachsen-tour.de

Workshop: Roadshow der DZT in Indien

Termin:	noch nicht bekannt	Orte: noch nicht bekannt
Fachbesucher:	findet zum dritten Mal statt	
Aussteller:	findet zum dritten Mal statt	
Kurzcharakteristik:	TMGS nimmt möglicherweise als Mitglied des Indien Pools teil Teilnahme steht auch Nicht-Indien-Pool- Mitgliedern offen	
Beteiligung / Kosten:	stehen noch nicht fest	

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.

Italien

Deutschland lag im Jahr 2012 auf Rang 3 der beliebtesten Auslandsreiseziele der Italiener. Trotz der andauernden kritischen Wirtschaftslage und der drastischen Sparbemühungen der Regierungen stiegen die Übernachtungszahlen aus Italien für das Reiseland Deutschland und erreichten für Sachsen im Jahr 2013 eine erfreuliche Steigerung von 7,1 % gegenüber dem Vorjahr. Der italienische Reisemarkt ist derzeit äußerst heterogen. Einer zunehmenden Nutzung des Internets für die Informationsbeschaffung als auch der Buchung von Reiseleistungen kommt eine immer größere Bedeutung zu und erfordert entsprechende Kommunikationskanäle. Die TMGS bearbeitet den italienischen Markt mit einer deutsch italienischen PR Agentur mit Sitz bei Mailand, der Medien-Metropole Italiens. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Marktbearbeiter Italien: Susann Schwickert, Tel. 0351 – 49 170 23
E-Mail: schwickert.tmgs@sachsen-tour.de



Messe:	TTG Intercontri (Rimini)		
Termin:	08. – 10.10.2015	Ort:	Rimini
Fachbesucher:	51.192 (2013)		
Endverbraucher:	keine		
Ausstellerzahl:	2.400 aus mehr als 130 Ländern (2013)		
Ausstellungsfläche:	70.000 qm (2013) 112 qm DZT Messestand		
Teilnahme / Stand:	TMGS über DZT		
Kurzcharakteristik:	<ul style="list-style-type: none"> - die wichtigste internationale Veranstaltung im B2B Bereich in Italien - ideale Plattform zur Vorstellung des touristischen Angebots Deutschland und zur Kontaktaufnahme und –pflege mit den bedeutendsten italienischen Reiseveranstaltern 		
Beteiligung / Kosten:	auf Anfrage		

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles participationsinteresse per E-Mail mit.

Aktivität:	Newsletter Italien Trade		
Zielgruppe/Verteiler:	ca. 1.000 Trade Kontakte		
Anzeigengröße:	Der Umfang je Anzeige bzw. redaktionellem Beitrag beträgt max. 650 Zeichen. (deutsch - eine Übersetzung lassen wir anfertigen, so dass die genaue Zeichenzahl deshalb variabel ist.) <ul style="list-style-type: none"> - maximal 650 Zeichen - Direktlink zur englischen Internetseite des beworbenen Angebots - oder Direktlink zu Ihrer englischen Firmen-Facebook-Seite 		
Kurzcharakteristik:	Newsletter an die Fachbranche. Die Plätze im Newsletter sind auf maximal 3 Partner pro Newsletter beschränkt. Übersetzung übernimmt TMGS mbH.		
Termine:	<u>1. Newsletter Frühjahr</u> Zeitpunkt: April 2015 Rückmeldung: 05.09.2014		
	<u>2. Newsletter</u> Zeitpunkt: Oktober 2015 Rückmeldung: 05.09.2014		
Beteiligung / Kosten:	pro Newsletter:		250,00 € zzgl. MwSt.

Bitte geben Sie Ihr Interesse auf dem Anmeldeformular 5 an.

Aktivität:	Newsletter Endkunden		
Zielgruppe/Verteiler:	ca. 10.000 Kontakte		
Anzeigengröße:	Der Umfang je Anzeige bzw. redaktionellem Beitrag beträgt max. 650 Zeichen. (deutsch - eine Übersetzung lassen wir anfertigen, so dass die genaue Zeichenzahl deshalb variabel ist.) <ul style="list-style-type: none"> - maximal 650 Zeichen - Direktlink zur englischen Internetseite des beworbenen Angebots - oder Direktlink zu Ihrer englischen Firmen-Facebook-Seite 		
Kurzcharakteristik:	Newsletter an Endkunden. Die Plätze im Newsletter sind auf maximal 3 Partner pro Newsletter beschränkt. Übersetzung übernimmt TMGS mbH.		



Termine: 1. Newsletter Frühjahr
 Zeitpunkt: April 2015
 Rückmeldung: **05.09.2014**

2. Newsletter
 Zeitpunkt: Oktober 2015
 Rückmeldung: **05.09.2014**

Beteiligung / Kosten: pro Newsletter: 250,00 € zzgl. MwSt.

Bitte geben Sie Ihr Interesse auf dem Anmeldeformular 5 an.

Aktivität:	exklusiver Newsletter individuell
-------------------	--

Kurzcharakteristik: Wir bieten Ihnen einen exklusiven Newsletter individuell nach Ihren Wünschen an.

Beteiligung / Kosten: 600,00 € zzgl. MwSt.

Bitte geben Sie Ihr Interesse auf dem Anmeldeformular 5 an.

Aktivität:	Pressemitteilungen Online
-------------------	----------------------------------

Zielgruppe/Verteiler: ca. 500 Kontakte

Anzeigengröße: Der Umfang je Anzeige bzw. redaktionellem Beitrag beträgt max. 600 Zeichen, inklusive Adresse/Kontakt. Bitte E-Mail-Kontakt und Webadresse angeben! zu liefernde Bildgröße: 362x232 Pixel

Kurzcharakteristik: Erfolgsquote: durchschnittlich nehmen jeweils 12 Blogs die Pressemitteilung auf und ca. 10 Directories veröffentlichen die Pressemitteilung. Clipping 2013 kann bei Frau Susann Schwickert nachgefragt werden.

Termine: 10 Pressemitteilungen übers Jahr verteilt.
 Rückmeldung: **05.09.2014**

Beteiligung / Kosten: pro Pressemitteilung: 350,00 € zzgl. MwSt.

Bitte geben Sie Ihr Interesse auf dem Anmeldeformular 5 an.

Luxemburg

Soziale Kriterien wie internationale Verbundenheit, kulturelle Unterschiedlichkeit, Mehrsprachigkeit und eine sehr hohe Kaufkraft, die sowohl aktuelle wie potenzielle Besucher kennzeichnen, sind zugleich Faktoren, die die wirtschaftliche Entwicklung des Reisens begünstigen. Fast die Hälfte der Bewohner Luxemburgs sind Ausländer, die großen Wert legen auf ein Angebot mit hohem Mehrwert und treue Besucher sind.

Marktbearbeiter Luxemburg: Petra Schmidt, Tel. 0351 – 49 170 16
 E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Aktivität:	Zusammenarbeit mit dem Automobile Club du Luxembourg (ACL):
-------------------	--

- Newsletter für ACL (5 x pro Jahr, 15.000 Nutzer)
- Magazin Autotouring
- Internetauftritt des ACL

Zielgruppe/Verteiler: 170 000 Mitglieder des ACL

Kurzcharakteristik:

- Wirtschaftswachstum ist besser als der europäische Durchschnitt, weiterer Rückgang der Arbeitslosigkeit wird erwartet
- jährlich 300.000 Übernachtungen von Luxemburgern in Deutschland
- Im Reiseverkehr aus Luxemburg stehen die Urlaubsreisen im Vordergrund.
- Für die Luxemburger steht Deutschland aufgrund seiner kulturellen Angebote in der Beliebtheitsskala nach Frankreich an zweiter Stelle, gleichauf mit Spanien.

Beteiligung / Kosten: auf Anfrage

Bitte teilen Sie uns Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.

Niederlande

Deutschland ist das beliebteste Reiseland der Niederländer und konnte seine führende Position 2013 trotz deutlich geringerer Kurzreisen, aber stabilen Übernachtungsvolumen in Zeiten der Wirtschaftskrise weiter behaupten. Damit bestätigen die Niederlande ihre Position als der mit Abstand wichtigste Quellmarkt für das Deutschland-Incoming und bieten deutschen Anbietern weiterhin eine solide Grundlage für ihr Auslandsmarketing.

Die Niederlande ist auch für Sachsen einer der wichtigsten Quellmärkte, in welchem die TMGS die Marktbearbeitung mit einem eigenen Repräsentanten vor Ort durchführt.

Marktbearbeiter Niederlande: Wolfgang Gärtner, Tel. 0351 – 49 170 22
E-Mail: gaertner.tmgs@sachsen-tour.de

Messe: Vakantiebeurs Utrecht

Termin: 13.01. – 18.01.2015 **Ort:** Utrecht

Besucher: 117,520, davon 18.803 Fachbesucher
Aussteller: 1.208
Ausstellungsfläche: insgesamt 29.000 qm / DZT Stand: 1.614 qm

Teilnahme / Stand: TMGS am Deutschland-Stand der DZT
(Bei Beteiligung von mindestens 4 Anbietern ist ein eigener Messestand möglich)

Kurzcharakteristik:

- wichtigster Auslandsmarkt in Europa für Sachsen
- bedeutendste Ferienmesse für Handel und Endverbraucher in den Niederlanden
- Fachbesuchertag 14.01.2015, ansonsten geöffnet für Publikumsverkehr

Beteiligung / Kosten: ein Anschließertisch (½ Tisch, DZT-Messe-Modul Variante 2) am DZT-Stand
ca. 2.175,00 € zzgl. MwSt.

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.

Messe: Fiets en Wandelbeurs De-minimis-Maßnahme

Termin: 31.01. – 01.02.2015 **Ort:** Amsterdam

Endverbraucher: 20.100
Aussteller: ca. 600 (2014)
Ausstellungsfläche: ca. 33.000 qm, DZT-Stand 150 qm

Teilnahme / Stand: eigener TMGS-Stand

Kurzcharakteristik:

- Endverbrauchermesse, auf der alle bedeutenden Spezialveranstalter sowie das gesamte Angebotsspektrum zum Thema Radfahren und Wandern vertreten ist

Beteiligung / Kosten: ca. 1.000,00 € zzgl. MwSt. (TMGS Stand)

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.



Workshop:		DZT Reismarkt Niederlande	
Termin:	12.02. 2015	Ort:	noch nicht bekannt
Fachbesucher:	über 100		
Aussteller:	ca. 55		
Teilnahme / Stand:	TMGS über DZT		
Kurzcharakteristik:	<ul style="list-style-type: none"> - von der DZT Amsterdam veranstalteter Workshop - findet im Zweijahresrhythmus statt 		
Beteiligung / Kosten:	Anbieter Variante 1 (1 Unternehmen, max. 1 Person)		ca. 1.250,00 € zzgl. MwSt.

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.

Österreich

Die kulturrainen Einwohner lassen sich u.a. durch klassische Städtereisen, aber auch durch spezielle Kulturreisen, Freizeitparks oder Urlaub in ländlichen Regionen für Deutschland begeistern. So bieten auch die österreichischen Reiseveranstalter ein umfangreiches Portfolio für verschiedenste Zielgruppen nach Deutschland und insbesondere nach Sachsen an. Trotz einem umfassenden Deutschlandangebot in österreichischen Reiseveranstalterkatalogen ist der Markt ein ausgeprägter Individualreisemarkt für Reisen in das Nachbarland. Die Trends des Marktes Österreich spiegeln sich in einem zunehmenden Anteil von Flug-, Bahn- und Busreisen mit kurzfristigen Buchungen, meist Onlinebuchungen, wieder. Weitere Trends sind der steigende Qualitätsanspruch österreichischer Gäste und ihre zunehmende Nachfrage nach flexibler Reisegestaltung.

Marktbearbeiter Österreich: Petra Schmidt, Tel. 0351 – 49 170 16
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Messe:		Ferien – Messe Wien	
Termin:	15.01. – 18.01.2015	Ort:	Wien
Besucher:	150.367 (2013: 147.759)		
Fachbesucher:	keine Angabe		
Aussteller:	rund 700 Aussteller aus 70 Ländern und Regionen		
Ausstellungsfläche:	Ca. 30.390 qm DZT Gemeinschaftsstand 2014: 238 qm mit 37 deutschen Partnern		
Teilnahme / Stand:	TMGS am Deutschlandstand der DZT		
Kurzcharakteristik:	<ul style="list-style-type: none"> - Nr. 1 der österreichischen Tourismusmessen, deckt als Österreichs größte Messe für Urlaub, Reisen, Freizeit das gesamte touristische Spektrum ab. - 97% der Besucher kommen aus Wien, Niederösterreich und dem Burgenland - Als wichtigste und größte Urlaubs- und Reisemesse für den österreichischen Markt ist die Ferienmesse in Wien für die Branche auch zum verlässlichen Trendbarometer für die kommende Saison geworden. - 56% der Besucher kamen mit einer klaren Buchungsabsicht zur Messe - Ziel ist es, Sachsen als Destination mit attraktiven Städten, besonderen Landschaften und herausragenden kulturellen Veranstaltungen im österreichischen Markt zu positionieren. 		
Beteiligung / Kosten:	ein Anschließertisch (½ Tisch, DZT-Messe-Modul 2) am DZT-Stand		ab 2.550,00 € zzgl. MwSt.

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.



Workshop:	Partnerakquisitionsveranstaltung in Österreich
------------------	---

Termin:	17.06. - 18.06.2015	Ort:	Linz und Innsbruck
Fachbesucher:	ca. 40 – 50 pro Stadt (Reiseveranstalter, Travel Agents, Presse)		
Endverbraucher:	keine		
Aussteller:	ca. max. 15 Partner pro Veranstaltungsstadt		
Ausstellungsfläche:	Fläche nicht bekannt		
Teilnahme / Stand:	TMGS am Deutschlandstand der DZT, Einsatz der DZT Anbieter - Varianten 1 und 2 Teilnehmerzahl ist sehr begrenzt, die Auswahl obliegt der DZT		
Kurzcharakteristik:	<ul style="list-style-type: none"> - Partnerakquisitionsveranstaltung in ausgewählten Locations in den Stadtzentren von Linz und Innsbruck, um die Reisebranche und Pressevertreter auch außerhalb der Hauptstadt Wien zu erreichen - Ziel ist die Vermarktung der Reisedestination Deutschland und hier insbesondere der Städte und Ihre Großräume, die mit dem Flugzeug oder der Bahn aus dem Süden bzw. Westen Österreichs sehr gut erreichbar sind. - Darüber hinaus eignet sich die Roadshow für Präsentation von Nah-Destinationen, die speziell für Busgruppen gut erreichbar sind 		
Beteiligung / Kosten:	Anbieter Variante 1 (1 Unternehmen, max. 1 Person)	ab 2.450,00 €	zzgl. MwSt.

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.

Präsentation:	Sachsen – Präsentation in Österreich
----------------------	---

Termin:	noch nicht bekannt	Ort:	wird später bekanntgegeben
	Realisierung einer Präsentation in Österreich in Abhängigkeit einer Präsentation in der Schweiz, geplant im Zusammenhang mit einer Tourneebegleitung oder markanten Ereignissen		
Fachbesucher:	Reiseveranstalter, Journalisten, Multiplikatoren, Topklientel		
Endverbraucher:	keine		
Aussteller:	TMGS in Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern		
Zielgruppe:	Reiseveranstalter und Journalisten in der Schweiz (Multiplikatoren aus dem Bereich Wirtschaft, Politik und Kultur)		
Kurzcharakteristik:	<ul style="list-style-type: none"> - Sachsen - Präsentation eventuell als Tourneebegleitung oder als separate Veranstaltung in einer ausgewählten location - Einbeziehung von Verkehrsträgern - Die TMGS übernimmt die Organisation und Durchführung der Präsentation unter Einbeziehung der DZT Vertretung in Zürich und mit ausgewählten sächsischen Partnern 		
Beteiligung / Kosten:	auf Anfrage		
Nur eingeschränkte Beteiligungsmöglichkeit für sächsische Partner je nach Anlass und Thema			

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.



Polen

Polen hat sich für den sächsischen Tourismus in den vergangenen Jahren sehr positiv entwickelt. 2013 verzeichnete Sachsen einen Zuwachs an polnischen Gästen von 13,4 Prozent. Bei den Übernachtungen wurde eine Steigerung um 12,8 Prozent registriert. Die derzeitigen Prognosen versprechen ein weiteres Übernachtungswachstum für 2014. Ein deutliches Signal, dass sich hier ein Markt mit großem Zukunftspotential entwickelt, von dem sächsische Anbieter in hohem Maße profitieren können.

Marktbearbeiter Polen: Ramona Meyn, Tel. 0351 – 49 170 10
E-Mail: meyn.tmgs@sachsen-tour.de

Messe: Tour Salon Poznan De-minimis-Maßnahme

Termin: 15.-17. Oktober 2015 **Ort:** Poznan

Besucher: 18.000 (2013)
Fachbesucher: ca. 50%
Aussteller: 600 Aussteller aus 39 Ländern (2013)
Ausstellungsfläche: 26.000 qm

Teilnahme / Stand: Teilnahme TMGS mit einem Sachsen-Stand, eigener Standbau

Kurzcharakteristik:

- größte Tourismusmesse in Polen
- die ersten beiden Tage sind für Fachbesucher geöffnet, 1 Publikumstag
- es gibt drei zusätzliche Spezialbereiche: Health SPace, Extreme-Active Tourism, Business Tourism

Beteiligung / Kosten:

- 1 Counter (max. zwei Personen) ca. 2.500,00 € zzgl. MwSt.
- ½ Counter (max. eine Personen) ca. 1.250,00 € zzgl. MwSt.

Die Kosten für einen Anschluss richten sich nach der Anzahl von sächsischen Leistungsanbietern

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.

Aktivität: Studienreise aus Polen

Auch im nächsten Jahr wird die TMGS, insbesondere für den Schwerpunktmarkt Polen eine Studienreise mit einem integrierten Workshop für Leistungsträger aus der Region in Sachsen.

Termin: 2015

Zielgruppe: polnische Reisebüros / -veranstalter, Journalisten

Beteiligung / Kosten:

Einbindung interessierter touristischer Partner auf Anfrage durch kostenlose oder reduzierte Bereitstellung verschiedener touristischer Leistungen (wie z.B. Hotelübernachtung, gastronomische Leistungen, Gästeführungen, usw.).

Kosten für Workshop Beteiligung: 300,00 € zzgl. MwSt.
Kostenlose Workshop Teilnahme: Sponsoring touristischer Leistungen

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 7 mit.

Aktivität: Newsletter

Zielgruppe/Verteiler: Reisejournalisten , Reisebüros, Wirtschaftsunternehmen, Einzelreisende

Kurzcharakteristik: themenorientierter Newsletter an die Fachbranche, vierteljährlich
Übersetzung übernimmt TMGS mbH

Termine: Pro Quartal 1 Newsletter



- Themen: Aktivurlaub in Sachsen
Familienurlaub in Sachsen
Städteurlaub in Sachsen
Weihnachtsland Sachsen
- Beteiligung: Newsletter thematisch buchbare Angebote passend zum Thema
- Zeitgleiche Bewerbung der touristischen Themen und Angebote in reiseorientierten Zeitschriften im Raum Posen und Breslau
- Beteiligung / Kosten: 150,00 € zzgl. MwSt. Angebot nur im Newsletter
250,00 € zzgl. MwSt. in Newsletter und Zeitung

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 5 mit.

Russland

Russland mit seinen rund 140 Millionen Einwohnern wird zu einem immer wichtigeren Quellmarkt für das Reiseland Sachsen und konnte mit 17,9 Prozent Zuwachs an Ankünften das größte Wachstum unter den wichtigsten zehn Auslandsmärkten Sachsens vorweisen. Dies zeigt damit eine äußerst dynamische Entwicklung. Auch in Zukunft spricht alles dafür, dass der Anteil der russischen Touristen in Sachsen immer stärker zunehmen wird. Insbesondere Städtereisen, aber auch Wellness- und Gesundheitsurlaube sind beliebt bei russischen Gästen.

Ansprechpartner: zur Bearbeitung des russischen Marktes
TMGS Hans-Jürgen Goller, Tel. 0351 – 49 170 18
(E-Mail: goller.tmgs@sachsen-tour.de)

Messe: MITT Moskau

Termin: 18.03. – 21.03.2015 Ort: Moskau

Besucher: 37.436, davon 74 % Fachbesucher
Aussteller: ca. 1.800 aus 198 Ländern (2014)
Ausstellungsfläche: 150.000 qm (2014)
DZT-Standgröße: 300m² (2014)

Teilnahme / Stand: TMGS am Deutschlandstand der DZT

Kurzcharakteristik:

- wichtigste Fachmesse der russischen Reisebranche, bietet einen umfassenden Einblick in den russischen Reisemarkt und die Bedürfnisse der russischen Kunden.
- Die Beteiligung am Deutschlandstand und der persönliche Kontakt sind unabdingbar für den Erfolg in diesem wichtigen Markt.
- Sehr hoher Fachbesucheranteil, 74% (2014).
- Deutschland auf Rang 4 der Auslandsreiseziele der Russen (24% Geschäftsreisen, 61% Urlaubsreisen, 16% VFR-/sonstige Reisen).
- Russland mit seinen rund 160 Millionen Menschen wird zu einem immer wichtigeren Herkunftsmarkt für den deutschen Tourismus.
- Ein Wachstum bei den Ankünften von 17,9 % und bei den Übernachtungen von 7,9 % in 2013 weisen auf eine äußerst dynamische Entwicklung hin und auch in Zukunft spricht alles dafür, dass der Anteil der russischen Touristen in Deutschland immer stärker zunehmen wird.

Beteiligung / Kosten: ein Anschließertisch (½ Tisch, DZT-Messe-Modul 2) am DZT-Stand
ab 3.300,00 € zzgl. MwSt.

Ansprechpartner: für Anmeldungen: TMGS, Petra Schmidt, Tel. 0351 – 49 170 16
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.



Workshop :	Russland Roadshow
-------------------	--------------------------

Termin: Oktober 2015 **Orte:** Moskau, St. Petersburg & 1 weitere Stadt in Russland

Fachbesucher: ca. 100 Fachbesucher pro Standort,
 Endverbraucher: keine
 Aussteller: max. 50 deutsche Anbieter
 Ausstellungsfläche: ein Tisch mit kleinem Desk-Display pro Anbieter

Teilnahme / Stand: TMGS als Anschließter der DZT

Kurzcharakteristik:

- Die jährlich stattfindende Russland-Roadshow bietet deutschen Partnern die ideale Plattform, sich der russischen Reiseindustrie vorzustellen und bestehende Kontakte zu pflegen. Die Besucher der Roadshow (Produktmanager, Hoteleinkäufer, Operations-Manager, Fachpresse etc.) werden von der DZT-Russland gezielt eingeladen und haben Interesse am Reiseland Deutschland.
- Die Roadshow geht durch drei Städte in Russland, wobei in der Regel Moskau und St. Petersburg immer dabei sind. Die dritte Stadt wechselt: 2012-2013 war es Kiew, 2014 wird es Jekaterinenburg sein. Für 2015 ist noch keine Entscheidung gefallen
- Organisation der Roadshow durch die DZT mit Workshops in verschiedenen Großstädten Russlands, die wichtige Quellmärkte für Deutschlandreisen sind.
- Deutschland auf Rang 4 der Auslandsreiseziele der Russen (24% Geschäftsreisen, 61% Urlaubsreisen, 16% VFR-/sonstige Reisen).

Beteiligung / Kosten: DZT Basismodul Workshop Anbietervariante 1 am DZT-Stand (max. 1 Person)
 ab 4.500,00 € zzgl. MwSt.

Ansprechpartner: für Anmeldungen: TMGS, Petra Schmidt, Tel. 0351 – 49 170 16
 E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.

Aktivität:	Russische Sonderbeilage von Sachsen in der TourBusiness
-------------------	--

Zielgruppe/Verteiler: 6500 Stück als Beileger in der Reisebürozeitschrift TourBusiness
 3500 Messen und Workshops in Russland

Auflage: 10.000 Stück

Beteiligung / Kosten:

Werbung:

- ¼ Seite Anzeige: 400,00 € (zzgl. MwSt.)
- ½ Seite Anzeige: 600,00 € (zzgl. MwSt.)
- 1 Seite Anzeige: 1000,00 € (zzgl. MwSt.)
 (Wiederholer erhalten 10% Rabatt)

Hotelkurzeintrag:

- 1/8 Seite Anzeige mit Bild: 200,00 € (zzgl. MwSt)

Termine: Zeitpunkt: März 2015
 Deadline: 10. Dezember 2014

Ansprechpartner: TMGS, Buchungsservice Sachsen, Katrin Berg, Tel. 0351 - 49 170 0
 E-Mail: info@sachsen-tour.de

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.

Aktivität:	Magazin mit medizinischen Behandlungsangeboten für Patienten aus Russland
-------------------	--

Zielgruppe/Verteiler: Patienten aus Russland

Auflage: 20.000 Stück
2. Ausgabe erscheint im September 2015
Umfang: ca. 100 Seiten

Beteiligung / Kosten:

Anzeige:

- 1/1 4c-Anzeige: 950,00 € (zzgl. MwSt.)
- 1/2 4c-Anzeige: 550,00 € (zzgl. MwSt.)

Ansprechpartner: TMGS Hans-Jürgen Goller, Tel. 0351 – 49 170 18
(E-Mail: goller.tmgs@sachsen-tour.de)

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.

Schweiz

Die Schweiz - ein kleines Land, aber ein riesiger Markt: Mit einem Anteil von 28 % an allen Schweizer Auslandsreisen ist Deutschland das erste Reiseziel der Schweizerinnen und Schweizer. Begünstigt durch den starken Schweizer Franken setzt sich der starke Wachstumstrend auch 2014 fort. Das aktuelle Reiseimage Deutschlands ist in der Schweiz hervorragend. Schweizer Reisende bezeichnen in Medienumfragen das Reiseland Deutschland als eine qualitative hochwertige, attraktive und erlebnisreiche Destination. Deutschland gilt als gastfreundliches und sympathisches Reiseland, ist dank hervorragender Verkehrsverbindungen im Bahn- und Flugbereich schnell und bequem erreichbar und überzeugt insbesondere mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Für Sachsen steht die Schweiz an zweiter Stelle bei den Ankünften und Übernachtungen ausländischer Gäste und verzeichnet ein stetiges Wachstum auf hohem Niveau.

Marktbearbeiter Schweiz : Petra Schmidt, Tel. 0351 – 49 170 16
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Messe:	Ferien- und Gesundheitsmesse Bern
---------------	--

Termin: 15.01. – 18.01.2015 **Ort:** Bern

Fachbesucher: keine Angaben vom Veranstalter
Endverbraucher: rund 40.000 (2014)
Aussteller: ca. 450
Ausstellungsfläche: ca. 15.000 qm

Teilnahme / Stand: TMGS-Teilnahme an einem Deutschland-Stand der Messegesellschaft Bern, da keine Teilnahme der DZT

Kurzcharakteristik:

- Gute Fach- und Konsumentenmesse in der Hauptstadt der Schweiz in einem Einzugsgebiet mit einer Million Menschen.
- Parallel findet die Gesundheitsmesse „activ PLUS“ statt sowie die Sonderschau „Busreisemarkt Schweiz“
- Das Mittelland hat nach Zürich das größte Potential für Deutschlandreisen
- Sehr hohes Interesse am touristischen Angebot Sachsens

Beteiligung / Kosten: ein Anschließertplatz (1/2 Counter) ab 2.500,00 € zzgl. MwSt.

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.

Messe:	Ferien & Sport Messe Zürich (FESPO)
---------------	--

Termin: 29.01.2015 - 01.02.2015 **Ort:** Zürich

Fachbesucher: 150 am DZT- Stand
Endverbraucher: 65.000 (2013: 70.000)
Aussteller: 650
Ausstellungsfläche: 25.000 qm

Teilnahme / Stand: TMGS am Deutschlandstand der DZT (ca. 190 qm mit ca. 30 deutschen Partnern)

Kurzcharakteristik:

- größte, repräsentativste und besucherstärkste Reisemesse in der Schweiz.
- Hauptquellmarkt für Deutschlandreisen & im stärksten Wirtschaftsgebiet der Schweiz
- Einzugsgebiet ca. 2,5 Mio. Einwohner
- zahlungskräftiges und anspruchsvolles Publikum
- hohe Qualität der Besucherkontakte
- parallel finden die Sonderschauen „Tauchmesse.ch“ und die „golfmesse.ch“ statt

Beteiligung / Kosten: ein Anschließertisch (½ Tisch, DZT-Messe-Modul Variante 2) am DZT-Stand
ca. 3.200,00 € zzgl. MwSt.

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.

Messe:	TRAVELexpo Luzern		De-minimis-Maßnahme
Termin:	Oktober / November 2015	Ort:	Luzern
Fachbesucher:	keine Angaben vom Veranstalter		
Endverbraucher:	26.640 (2013)		
Aussteller:	300		
Ausstellungsfläche:	ca. 10.000qm		
Teilnahme / Stand:	eigener TMGS-Stand, der von der Messegesellschaft organisiert wird.		
Kurzcharakteristik:	<ul style="list-style-type: none"> - Sehr großes Interesse der Besucher an sächsischen Reiseangeboten - das Einzugsgebiet (Großraum Zentralschweiz) und Nachbarkantone umfasst ca. 1,3 Mio. Einwohner - mittels neuer Medienpartnerschaften soll noch mehr Publikum angesprochen werden - viele Konsumenten wollen sich im Herbst für die bevorstehende Sommersaison informieren 		
Beteiligung / Kosten:	1 Counter/Beteiligung am Deutschland-Stand ½ Counter		ab 3.600,00 € zzgl. MwSt. ab 1.800,00 € zzgl. MwSt.

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.

Workshop:	Travel Trade Workshop Zürich (TTW Zürich)		
Termin:	30.10.2015	Ort:	Zürich (Kongresshaus)
Fachbesucher:	1962 (2013)		
Aussteller:	94		
Ausstellungsfläche:	ca. 2.700 qm		
Teilnahme / Stand:	keine eigene Teilnahme der TMGS		
Kurzcharakteristik:	<ul style="list-style-type: none"> - Größtes B2B-Event der Schweizer Reisebranche - Als Plattform für die Schweizer Outgoing Touristik konzipiert - Für die Romandie ist eine Veranstaltung im September 2015 geplant. 		
Beteiligung / Kosten:	auf Anfrage		

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.

Workshop:	DZT - Workshop Zürich		
Termin:	findet erst 2016 wieder statt	Ort:	Zürich
Fachbesucher:	60 - 70 Veranstalter und 20 - 30 Journalisten		
Aussteller:	50		
Ausstellungsfläche:	keine Angaben		



Teilnahme / Stand: TMGS über DZT

Kurzcharakteristik:

- wichtigste Fachveranstaltung der DZT in der Schweiz für Reiseveranstalter und Journalisten sowie Multiplikatoren für Deutschlandanbieter
- ideale Plattform zur Präsentation Ihres Unternehmens und seiner Angebote.
- 4-stündiger Workshop mit anschließendem Get Together, findet alle zwei Jahre statt

Präsentation:	Sachsen – Präsentation in der Schweiz
----------------------	--

Termin: noch nicht bekannt Ort: wird später bekanntgegeben

Realisierung einer Präsentation in der Schweiz in Abhängigkeit einer Präsentation in Österreich im Zusammenhang mit einer Tourneebegleitung oder eines Anlasses

Fachbesucher: Reiseveranstalter, Journalisten, Multiplikatoren, Topklientel
 Aussteller: TMGS in Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern

Zielgruppe: Reiseveranstalter und Journalisten in der Schweiz
 (Multiplikatoren aus dem Bereich Wirtschaft, Politik und Kultur)

Kurzcharakteristik:

- Sachsen - Präsentation eventuell als Tourneebegleitung oder in einer ausgewählten Location
- Einbeziehung von Verkehrsträgern
- Die TMGS übernimmt die Organisation und Durchführung der Präsentation unter Einbeziehung der DZT Vertretung in Zürich und mit ausgewählten sächsischen Partnern

Beteiligung / Kosten: auf Anfrage (Nur eingeschränkte Beteiligungsmöglichkeit.)

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.

Singapur/ Asien

Neben den Hauptmärkten Asiens China, Japan, Korea, Indien und den arabischen Golfstaaten werden die Märkte Singapur, Taiwan, Thailand und Malaysia von der DZT als potentielle Zukunftsmärkte beobachtet mit einem beachtlichen Übernachtungsvolumen aus Asien insgesamt von über 200.000 Übernachtungen im Jahr 2013.

Ziel der TMGS-Aktivitäten ist es, über eine zentrale Messe mit Workshopcharakter das Reiseland Sachsen als attraktives Ziel in der Mitte Europas zu bewerben, das nicht nur mit herausragenden kulturellen Angeboten sondern auch mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen kann.

Marktbearbeiter Asien Wolfgang Gärtner, Tel. 0351 – 49 170 22
 E-Mail: gaertner.tmgs@sachsen-tour.de

Messe:	ITB Asia
---------------	-----------------

Termin: 21.10. – 23.10.2015 Ort: Singapur

Fachbesucher: 9.100 (2012: 6.600)
 Aussteller: 825 aus 73 Ländern (2013)

Teilnahme / Stand: eigener Stand, Beteiligung auf Anfrage

Kurzcharakteristik:

- Reine Fachbesuchermesse mit Workshopcharakter
- Die ITB Asia versteht sich nicht nur als horizontal angelegter Marktplatz für die mittelständische Reisebranche im asiatisch-pazifischen Raum, sondern auch als vertikale Vertriebschance für die Zulieferer der Touristikindustrie.
- Die ITB Asia steht auf den drei Säulen MICE, Business Travel und Leisure und ist die erste Tourismusmesse auf dem asiatischen Markt, die alle Bereiche gleich stark vertritt.

Beteiligung / Kosten: auf Anfrage

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.



Skandinavien

Mit einer Steigerungsrate von 4,6 % bei den Übernachtungen im Jahr 2013 setzt der Quellmarkt Schweden den Aufwärtstrend der letzten Jahre für das Reiseland Sachsen fort. Schweden ist ein stabiler Basismarkt für das deutsche Incoming. Deutschland ist nach wie vor das beliebteste Reiseziel der Schweden. Die „klassischen“ Zielgruppen für einen Deutschlandurlaub sind Best Agers (Alter: 55+) und Familien.

Norwegen weist eine der höchsten Reiseintensitäten überhaupt auf: Jeder Norweger tritt jährlich mehr als zwei Auslandsreisen an – mit steigender Tendenz! Mit seiner starken, unabhängigen und besonderen wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und politischen Struktur und Entwicklung nimmt Norwegen eine Sonderstellung innerhalb Skandinaviens sowie Europas ein. Auch kulturell sieht sich Norwegen von einer starken eigenen Identität geprägt.

Marktbearbeiter Skandinavien: Petra Schmidt, Tel. 0351 – 49 170 16
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Messe: TUR Göteborg

Termin: 19.03. – 22.03.2015 **Ort:** Göteborg (Schweden)

Fachbesucher: ca. 14.000 Fachbesucher
Endverbraucher: ca. 23.000 Endverbraucher
Aussteller: circa 500, 91 Ländern (2014)
Ausstellungsfläche: ca. 12.600 qm
DZT-Standgröße: 168m² mit circa 20 deutschen Anbietern (2012)
2014 trat die DZT Stockholm aufgrund strategischer Diskussion zu Messeauftritten nur mit sehr eingeschränkten Beteiligungsmöglichkeiten (ohne Einsatz des DZT-Standes) auf

Teilnahme / Stand: Teilnahme der TMGS am DZT-Stand noch nicht sicher; eventuell in Kooperation mit einem sächsischen Partner, je nachdem ob die DZT Beteiligungsmöglichkeiten anbietet

Kurzcharakteristik:

- Größte und bedeutendste Touristikmesse Nordeuropas.
- Fachbesuchertage (Donnerstag, Freitag), Endverbrauchertage (Samstag, Sonntag).
- besondere Internetaffinität der Schweden.

Beteiligung / Kosten:

ein Anschließertisch (½ Tisch, DZT-Messe-Modul 2) am DZT-Stand
ab 3.000,00 € zzgl. MwSt.

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.

Workshop: DZT – Nordeuropa - Workshop

Termin: Herbst 2015 **Ort:** noch nicht bekannt

Fachbesucher: ca. 90 Reisebüroekäufer und Vertreter der Fachpresse aus ganz Nordeuropa.
Aussteller: ca. 30 deutsche Anbieter
Teilnahme / Stand: eventuell Teilnahme TMGS über DZT,
Zu diesem Workshop sind generell keine Unteranschießer seitens der DZT zugelassen.

Bei Interesse ist eine direkte eigene Anmeldung von sächsischen Partnern bei der DZT notwendig:

Maria Pushkareva, Leiterin Destinationsmanagement Nordosteuropa
Tel. +49 69 97464 342, E-Mail: maria.pushkareva@germany.travel

Kurzcharakteristik:

- Auf dem Nordeuropa Workshop haben Sie die Möglichkeit Ihre Angebote der gesamten nordeuropäischen Reisebranche zu präsentieren.
- intensive Dialogplattform zwischen deutschen Anbietern und potenziellen Reisemittlern
- Jährlich mit wechselndem Austragungsort in Skandinavien oder den baltischen Ländern

Beteiligung / Kosten:

DZT Basismodul Workshop Anbietervariante 1 am DZT-Stand (max. 1 Person)
ab 2.900,00 € zzgl. MwSt.

Bitte teilen Sie uns hierzu auf dem Formular Anlage 4 mit, ob Sie sich bei der DZT anmelden werden.



Tschechien

Das Nachbarland Sachsens ist für tschechische Reisende eine wichtige Destination, hauptsächlich für Kurzreisen mit der Familie, ein hochwertiges Kulturland und auch ein preisgünstiges Shopping-Paradies. Der Reisetrend im tschechischen Markt geht zu verstärkter Online-Reisebuchung. Die Beliebtheit von Individualreisen ohne Vorausbuchung ist nach wie vor hoch. Die geographische Nähe und ein gutes Preis-Leistungsverhältnis sind herausragende Entscheidungsfaktoren der Tschechen für Sachsen.

- Deutschland auf Rang 1 bei den Auslandsreisezielen der Tschechen (13% Geschäftsreisen, 77% Urlaubsreisen, 10% VFR-/sonstige Reisen).
- Die Nachfrage nach touristischen Reisen und gerade das Interesse nach klassischen Urlaubsreisen in deutsche Ferienggebiete aus Tschechien wachsen stetig (10,6% + bei Ankünften und 23,8% bei Übernachtungen 2013)

Marktbearbeiter Tschechien: Petra Schmidt, Tel. 0351 – 49 170 16
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Messe:	Holiday World Prag	De-minimis-Maßnahme
Termin:	19.02. – 22.02.2015	Ort: Prag
Fachbesucher:	7.480 (2013: 7.495)	
Endverbraucher:	31.325 (2013: 33.356)	
Aussteller:	661	
Ausstellungsfläche:	18.800 qm	
Teilnahme / Stand:	Auftritt mit eigenem TMGS-Präsentation-Gemeinschaftsstand unter Beteiligung von <ul style="list-style-type: none"> • Sächsischen Städten und Regionen • Hotels • Imagerträgern auf Aktionsfläche • Zusammenarbeit mit tschechischem Reiseveranstalter mit Sachsenangeboten 	
	Für 2015 mietet die TMGS wiederum eine Fläche von voraussichtlich 94 qm für einen sächsischen Gemeinschaftsstand an prominenter Stelle im Eingangsbereich an. Die Standgestaltung und Ausstattung wird mit Nutzung eigener TMGS Standbauelemente von einem örtlichen tschechischen Standbauunternehmen realisiert.	
	Schwerpunktthemen für 2015: <ul style="list-style-type: none"> • Brauchtum und Tradition in Sachsen (DZT –Thema 2015 für Deutschland) 	
Kurzcharakteristik:	<ul style="list-style-type: none"> - Fach- und Publikumsmesse, ersten zwei Tage sind Fachbesuchertage. - Die Holiday World ist eine der wichtigsten mitteleuropäischen Reismessen und das wichtigste Ereignis dieser Art in der Tschechischen Republik. - großes Interesse an den Shoppingangeboten, gekoppelt mit dem Interesse an den Aktivangeboten des Nachbarlandes Sachsen 	
Beteiligung / Kosten:	1 Tisch	ca. 4.000,00 € zzgl. MwSt.
	1/2 Tisch	ca. 2.200,00 € zzgl. MwSt.
<p>Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.</p>		

USA / Kanada

Der Markt der unbegrenzten Möglichkeiten: Mit insgesamt über 4,9 Millionen Übernachtungen durch US-Amerikaner in Deutschland zeigte sich der Markt auch im Jahr 2013 in gewohnter Stärke als größter Überseemarkt. Das Ziel der DZT USA ist eine konsequente Positionierung des Reiselandes Deutschland als Erlebnisdestination. Dies erfolgt einerseits durch die Bewerbung des Jahresthemas "UNESCO Welterbe - Nachhaltiger Kultur- und Naturtourismus", andererseits werden das Luxusreisesegment und die Geschäftsreisen gezielt angesprochen. Darüber hinaus liegt der Fokus der Kommunikation auf dem USP Deutschlands als vielfältige Reisedestination und dem Herausheben des hervorragenden Preis-Leistungsverhältnisses.

Die USA ist für Sachsen einer der wichtigsten Quellmärkte, der mit einem eigenen Repräsentanten der TMGS vor Ort betreut wird.

Marktbearbeiter USA: Wolfgang Gärtner, Tel. 0351 – 49 170 22
E-Mail: gaertner.tmgs@sachsen-tour.de



Workshop:	Destination Germany USA
------------------	--------------------------------

Termin: 13.04. – 16.04.2015 (Ostküste) **Orte:** Toronto, Boston, Philadelphia, Chicago

Fachbesucher: ca. 80 je Ort
 Endverbraucher: keine
 Aussteller: 15 DZT – Anschließter
 Ausstellungsfläche: ca. 900 qm

Teilnahme / Stand: TMGS über DZT

Kurzcharakteristik:

- Abendessen für Vertreter der Reiseindustrie mit Präsentation der DZT und Roundtable-Präsentationen der deutschen Anschließter
- aufgrund des Formates ist die Teilnahme auf 15 Anschließter pro Roadshow limitiert
- Unteranschließter sind möglich, dürfen aber nicht selbst präsentieren
- die Anmeldung erfolgt auf First Come/First Serve-Basis
- Zielgruppe sind wichtige Reisebüros und die Fachpresse der jeweiligen Märkte

Beteiligung / Kosten: 2.900,00 € zzgl. MwSt.

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.

Sonstiges Ausland

Ansprechpartner: TMGS, Petra Schmidt, Tel. 0351 – 49 170 16
 E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Workshop:	Germany Travel Mart (GTM)
------------------	----------------------------------

Termin: 26.04. - 28.04.2015 **Ort:** Erfurt und Weimar

Fachbesucher: 600 internationale Teilnehmer aus 45 Ländern
 Aussteller: ca. 360
 Ausstellungsfläche: 6.000 qm
 Teilnahme / Stand: TMGS mit eigener Koje am Stand der DZT

Achtung!

Eigene Anmeldung durch jeden sächsischen Interessenten direkt bei der DZT ist unbedingt erforderlich, da die TMGS keine Unteranschließter bestätigen kann.
 Beteiligungsinteresse kann der TMGS gemeldet werden. In diesem Fall kann die TMGS Einfluss bei der DZT auf eine gemeinsame Platzierung der sächs. Aussteller nehmen.

Kurzcharakteristik:

- Der GTM ist der größte Incoming-Workshop der DZT für den Deutschlandtourismus, bei dem Reisefachleute und Journalisten aus rund 45 Ländern eingeladen werden.
- zweitägiger Workshop gekoppelt mit hochkarätigem Rahmenprogrammen am Abend
- Reine Fachbesuchermesse, Geschäftssprache ist Englisch.
- Terminvereinbarung mit Einkäufern online vor und während des GTM möglich.
- Pre-Convention-Touren für die Einkäufer

Beteiligung / Kosten:

Variante 1 (4 qm) für 1 Unternehmen inkl. 1 Teilnehmer	ab 1.600,00 € zzgl. MwSt.
Variante 2 (8 qm) für 1–2 Unternehmen (max. 3 Teilnehmer)	ab 3.100,00 € zzgl. MwSt.
Variante 3 (12 qm) für 1–3 Unternehmen (max. 5 Teilnehmer)	ab 5.200,00 € zzgl. MwSt.

Bitte teilen Sie uns hierzu auf dem Formular Anlage 4 mit, ob Sie sich direkt bei der DZT anmelden werden.

Workshop:	Zentraleuropa - Workshop
------------------	---------------------------------

Termin: Herbst 2015 **Ort:** noch nicht bekannt

Fachbesucher: ca. 100 Fachbesucher aus 13 Ländern (davon 75 Einkäufer und 25 Journalisten)
 Aussteller: ca. 40 deutsche Aussteller
 Ausstellungsfläche: ca. 500qm



Teilnahme / Stand: TMGS über DZT

Kurzcharakteristik:

- Den deutschen Partnern bietet sich die Möglichkeit Kontakte zu Multiplikatoren aus 13 Märkten zu knüpfen, bestehende Beziehungen zu intensivieren und aktuelle Produkte und Leistungen vorzustellen und zu verkaufen.
- Ziel ist die Stärkung / Intensivierung dieser Märkte.
- eintägige Fachveranstaltung mit Abendprogramm sowie Pre-Convention Touren für die Einkäufer und Journalisten.

Beteiligung / Kosten: Anbieter Variante 1 (1 Unternehmen, max. 1 Person) 1.600,00 € zzgl. MwSt.
Anbieter Variante 2 (1-2 Unternehmen, max. 3 Pers.) 2.900,00 € zzgl. MwSt.

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.

2.3 Kooperationsanzeigen im Ausland

Die TMGS wird auch 2015 abhängig von der Höhe der verfügbaren Mittel wieder nur in sehr begrenztem Umfang in ausgewählten Schwerpunktmärkten deutsch- und fremdsprachige Anzeigen im Rahmen der Dachmarkenkampagne zu Schwerpunktthemen mit ausgewählten sächsischen Partnern schalten.

Darüber hinaus wird die TMGS ggf. aber insbesondere im Umfeld von Messen, Workshops und Präsentationen Anzeigen in redaktioneller Form und Mischformen aus Anzeige und Redaktion belegen, bei denen eine Beteiligung möglich ist.

Termin: abhängig im Zusammenhang mit ausgewählten Projekten

Medien: zielgruppenabhängig, je nachdem ob für Fachbranche oder Endverbraucher

Zielgruppe: Endverbraucher, Reiseveranstalter

Beteiligung / Kosten: Einbindung interessierter touristischer Partner auf Anfrage.

Ansprechpartner: TMGS, Wolfgang Gärtner, Tel. 0351 – 49 170 22
E-Mail: gaertner.tmgs@sachsen-tour.de

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 6 mit.

2.4 Studien- und Pressereisen aus dem Ausland

Auch im nächsten Jahr wird die TMGS, insbesondere für die Schwerpunktmärkte Österreich, Schweiz, Niederlande, Italien, Großbritannien und USA Studien – und Pressereisen für Reiseveranstalter und Journalisten zu bestimmten Themen durchführen.

Termin: abhängig im Zusammenhang mit ausgewählten Themen

Zielgruppe: Reiseveranstalter, Journalisten

Beteiligung / Kosten: Einbindung interessierter touristischer Partner auf Anfrage durch kostenlose Bereitstellung verschiedener Leistungen (wie z.B. Hotelübernachtung, gastronomische Leistungen, Gästeführungen, usw.).

Bei Interesse wenden Sie sich bitte per E-Mail an:

Ansprechpartner: TMGS, Wolfgang Gärtner, Tel. 0351 – 49 170 22
E-Mail: gaertner.tmgs@sachsen-tour.de

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf den Formularen Anlage 7 und Anlage 8 mit.



Anlagen zum Kooperationsangebot 2015 der TMGS

- Anlage 1 : Übersicht Messen, Workshops und Präsentationen im Inland 2015
(in zeitlicher Reihenfolge)
- Anlage 2: Übersicht Messen, Workshops und Präsentationen im Ausland 2015
(nach Märkten sortiert)
- Anlage 3: Anmeldeformular für Messen im Inland 2015
(Anmeldefrist 05.September 2014)
- Anlage 4: Anmeldeformular für Messen, Workshops und Präsentationen im Ausland 2015
(Anmeldefrist 05.September 2014)
- Anlage 5: Anmeldeformular für Newsletter im Ausland 2015
(Anmeldefrist 05.September 2014)
- Anlage 6: Formular für Beteiligungen an Kooperationsanzeigen im In- und Ausland 2015
(Anmeldefrist 05.September 2014)
- Anlage 7: Formular für Beteiligungen an Studienreisen im In- und Ausland 2015
(Anmeldefrist 05.September 2014)
- Anlage 8: Formular für Beteiligungen an Pressereisen im Inland- und Ausland 2015
(Anmeldefrist 05.September 2014)
- Anlage 9: Formular zur Beteiligungen an Online - Vermarktung im Inland 2015
(Anmeldefrist 05.September 2014)
- Anlage 10: Module für Messeauftritte bei der TMGS im Inland
- Anlage 11: DZT Messestand bei Auslandsmessen
- Anlage 12: DZT Basisangebot für Workshops