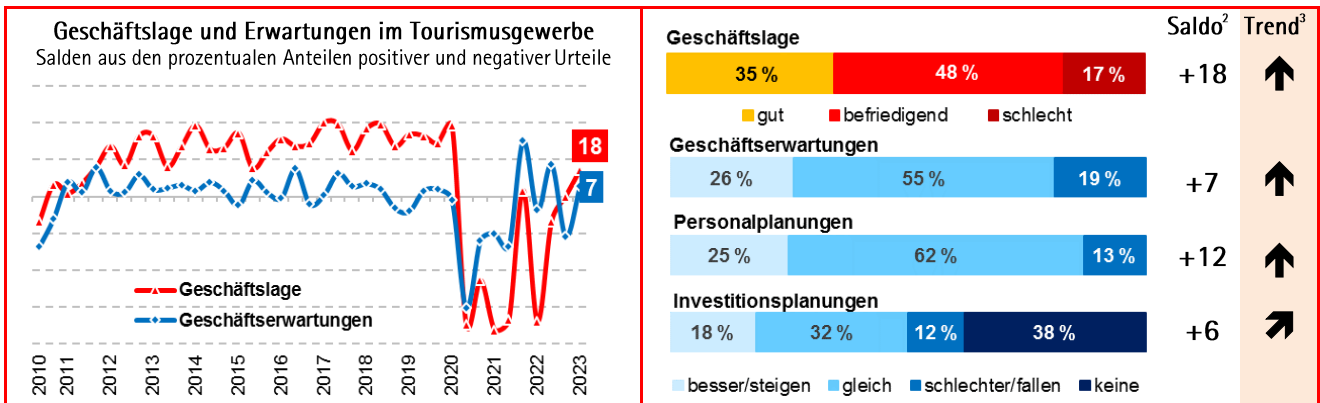


# Konjunkturelle Lage im Gast- /Tourismugewerbe im IHK-Bezirk Leipzig

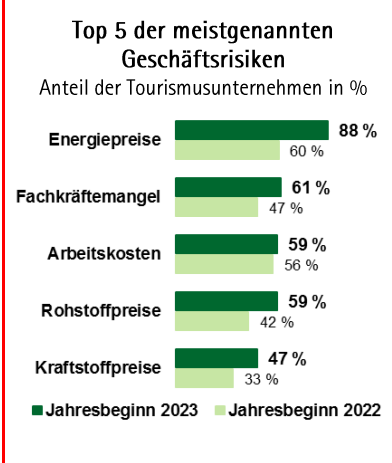
## Ausgabe: Jahresbeginn 2023

### Gast-/Tourismugewerbe – Moderate Erholung



Die Situation im Gast- und Tourismugewerbe war in den vergangenen drei Jahren von extremen Stimmungsschwankungen gekennzeichnet, die in Verbindung mit den Auswirkungen der Corona-Pandemie standen. Noch vor einem Jahr war die Lage ausgesprochen schlecht, da die Tätigkeit der Unternehmen aufgrund der damals geltenden Corona-Beschränkungen stark eingeschränkt wurde. Seitdem hat sich die Situation stetig verbessert. Dennoch bildet die Branche mit einem Lagesaldo von 18 Punkten gemeinsam mit dem Verkehrsgewerbe das Schlusslicht unter allen Wirtschaftsbereichen. Nach den Corona-Jahren mit historischen Umsatzverlusten machen den Unternehmen nunmehr die hohen Kosten zu schaffen.

Für 2023 sind die Aussichten im Gast- und Tourismugewerbe insgesamt zuversichtlich. Mit einem Prognosesaldo<sup>2</sup> von 7 Punkten ist es der einzige Wirtschaftsbereich, indem derzeit mehr Unternehmen positiv als negativ gestimmt sind. Dennoch dürfte die Erholung nur in kleinen Schritten erfolgen. Die Herausforderungen sind immens. Insbesondere gilt es für die Betriebe, die Kosten in den Griff zu bekommen. Vor allem die hohen Energiepreise belasten. Für 88 Prozent haben die steigenden Kosten für Strom, Gas und Wärme ein großes Risikopotenzial. Aber auch die hohen Lebensmittel- und Personalkosten sowie der Fachkräftemangel dämpfen die Stimmung.

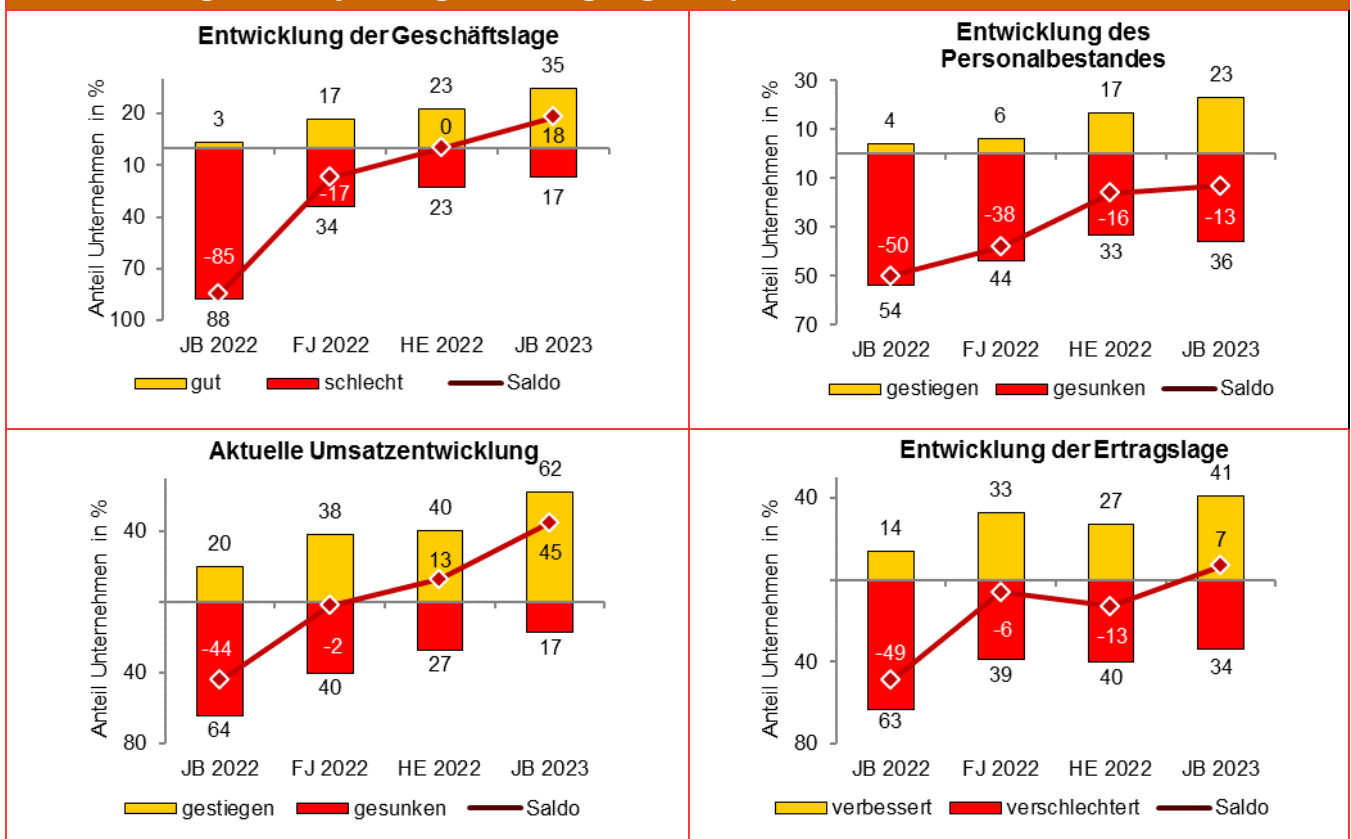


<sup>2</sup>Saldo – Differenz der Anteile aus „gut“/„schlecht“- , „besser“/„schlechter“- bzw. „steigen“/„fallen“-Antworten

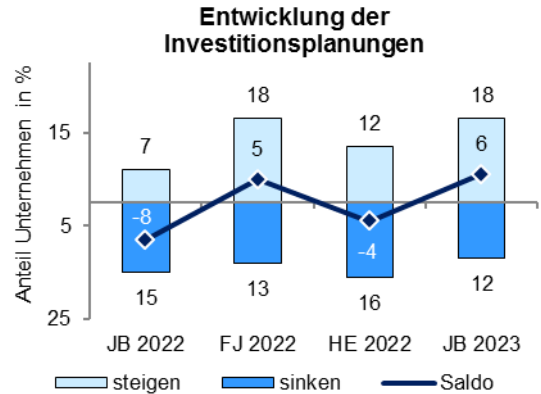
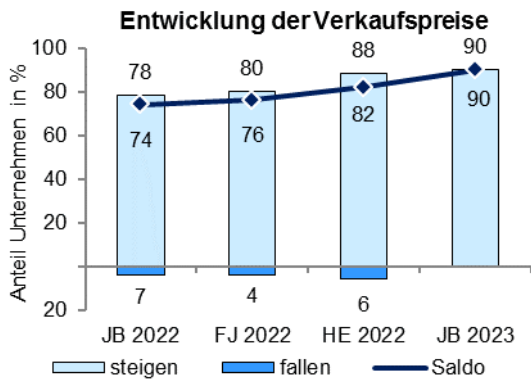
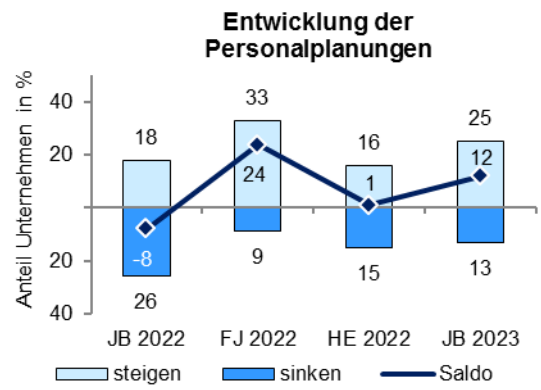
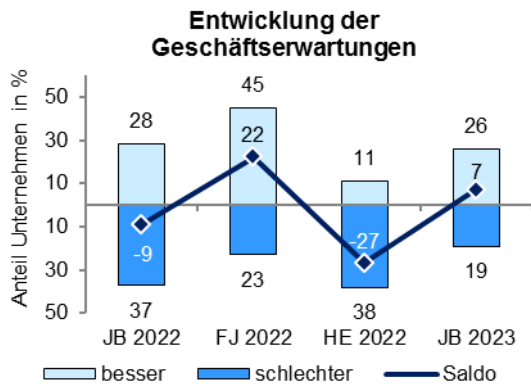
<sup>3</sup>Trendaussagen: Entwicklung des Saldos gegenüber der vorherigen Umfrage im Herbst 2022: → bzw. ←: Zuwachs/ Rückgang des Saldos um 0 bis 5 Prozentpunkte; ↗ bzw. ↘: Zuwachs/ Rückgang um 6 bis 10 Prozentpunkte; ↑ bzw. ↓: Zuwachs/ Rückgang um mehr als 10 Prozentpunkte

## Befragungsergebnisse der vergangenen 12 Monate

### Einschätzungen zum jeweiligen Befragungszeitpunkt

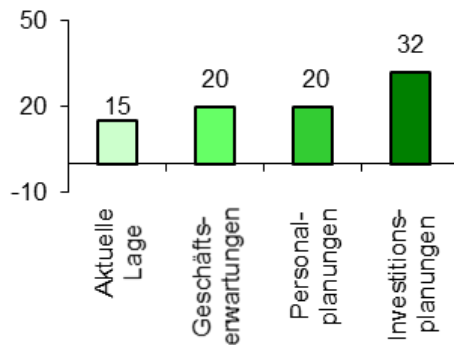


## Prognosen zum jeweiligen Befragungszeitpunkt

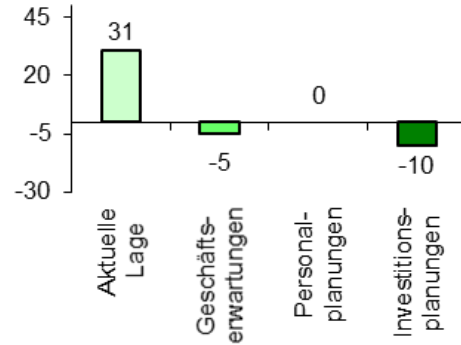


## Ausgewählte Tourismussparten im Überblick – Ergebnisse zum Jahresbeginn 2023

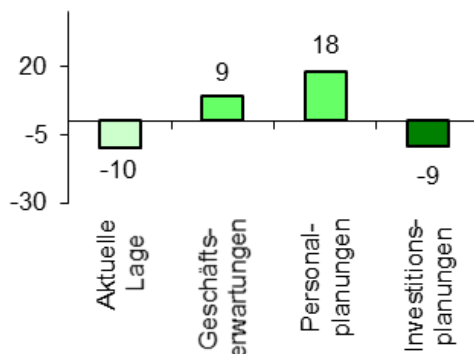
**Beherbergungsgewerbe**  
Saldo aus positiven und negativen Antworten



**Gastronomiegewerbe**  
Saldo aus positiven und negativen Antworten



**Reisebüros/Reiseveranstalter**  
Saldo aus positiven und negativen Antworten



### Legende:

- Saldo der Geschäftserwartungen > +15 Punkte
- Saldo der Geschäftserwartungen +6 bis +15 Punkte
- Saldo der Geschäftserwartungen -5 bis +5 Punkte
- Saldo der Geschäftserwartungen -6 bis -15 Punkte
- Saldo der Geschäftserwartungen < -15 Punkte

## Anlage – Datenübersicht Gastgewerbe/Tourismus

Aktuelle Lagebeurteilungen zum jeweiligen Befragungszeitpunkt							
Frage	Prädikat	Anteil der Unternehmen in Prozent					
		FJ 2021	HE 2021	JB 2022	FJ 2022	HE 2022	JB 2023
Aktuelle Geschäftslage	gut	2	30	3	17	<b>23</b>	<b>35</b>
	befriedigend	12	44	9	49	<b>54</b>	<b>48</b>
	schlecht	86	26	88	34	23	17
	Saldo	-84	4	-85	-17	0	18
Aktueller Personalbestand	gestiegen	2	14	4	6	17	<b>23</b>
	gleich	47	30	42	50	50	<b>41</b>
	gesunken	51	56	54	44	33	<b>36</b>
	Saldo	-49	-42	-50	-38	-16	-13
Aktuelle Umsatzentwicklung	gestiegen	3	39	20	38	40	<b>62</b>
	gleich	6	19	16	22	33	<b>21</b>
	gesunken	91	42	64	40	27	17
	Saldo	-88	-3	-44	-2	13	45
Aktuelle Ertragsentwicklung	verbessert	2	38	14	33	27	<b>41</b>
	gleich	4	21	23	28	33	<b>25</b>
	verschlechtert	94	41	63	39	40	<b>34</b>
	Saldo	-92	-3	-49	-6	-13	7
Aktuelle Ertragslage	mit Gewinn	3	33	8	14	30	<b>41</b>
	kostendeckend	14	35	28	43	48	<b>40</b>
	mit Verlust	83	32	64	43	22	19
	Saldo	-80	1	-56	-29	8	22
Erwartungen für die kommenden 12 Monate zum jeweiligen Befragungszeitpunkt							
Frage	Prädikat	Anteil der Unternehmen in Prozent					
		FJ 2021	HE 2021	JB 2022	FJ 2022	HE 2022	JB 2023
Geschäftserwartungen	günstiger	24	54	28	45	11	<b>26</b>
	gleich	18	30	35	32	<b>51</b>	<b>55</b>
	ungünstiger	58	16	37	23	<b>38</b>	19
	Saldo	-34	38	-9	22	-27	7
Personalplanungen	zunehmen	14	40	18	33	<b>16</b>	<b>25</b>
	gleich	59	45	56	58	<b>69</b>	<b>62</b>
	abnehmen	27	15	26	9	15	13
	Saldo	-13	25	-8	24	1	12
Umsatzerwartungen	steigen	29	55	33	46	10	<b>34</b>
	gleich bleiben	16	23	26	31	51	<b>53</b>
	sinken	55	22	41	23	39	13
	Saldo	-26	33	-8	23	-29	21
Verkaufspreise-Erwartungen	steigen	67	75	78	80	88	<b>90</b>
	gleich	24	21	18	16	6	<b>10</b>
	fallen	9	4	4	4	6	<b>0</b>
	Saldo	58	71	74	76	82	90
Investitionsplanungen	zunehmen	9	20	7	18	12	<b>18</b>
	gleich	21	39	28	41	28	<b>32</b>
	abnehmen	13	9	15	13	16	12
	keine Investitionen	57	32	50	28	44	<b>38</b>
Saldo	-4	11	-8	5	-4	6	

JB - Jahresbeginn/ FJ - Frühjahr/ HE - Herbst

**Beherbergungsgewerbe im IHK-Bezirk Leipzig  
im Zeitraum Januar bis November 2022**

Gebietseinheit	Geöffnete Betriebe Anzahl	angebotene Gästebetten Anzahl	Durchschn. Aufenthaltsdauer in Tagen <sup>2</sup>	Durchschn. Auslastung der Betten <sup>3</sup> in %
Stadt Leipzig	136	21.816	2,0	42,3
Landkreis Leipzig	85	5.247	3,9	44,0
Landkreis Nordsachsen	74	4.639	3,1	45,6
<b>IHK-Bezirk Leipzig</b>	<b>295</b>	<b>31.702</b>	<b>2,3</b>	<b>43,1</b>
<b>Sachsen</b>	<b>1.798</b>	<b>120.683</b>	<b>2,6</b>	<b>39,3</b>

**Beherbergungsgewerbe im IHK-Bezirk Leipzig  
im Zeitraum Januar bis November 2022**

Gebietseinheit	Ankünfte	Entwicklung gegenüber Vorjahreszeitraum in %	Übernachtungen	Entwicklung gegenüber Vorjahreszeitraum in %
	Anzahl <sup>1</sup>		Anzahl <sup>1</sup>	
Stadt Leipzig	1.565.395	70,2	3.109.248	58,7
Landkreis Leipzig	207.313	41,0	808.752	22,8
Landkreis Nordsachsen	239.941	44,0	741.513	18,8
<b>IHK-Bezirk Leipzig</b>	<b>2.012.649</b>	<b>62,5</b>	<b>4.659.513</b>	<b>43,5</b>
<b>Sachsen</b>	<b>6.437.895</b>	<b>57,1</b>	<b>16.556.583</b>	<b>39,0</b>

Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen

<sup>1</sup> - inkl. Campingplätze

<sup>2</sup> - rechnerischer Wert: Übernachtungen/Ankünfte

<sup>3</sup> - rechnerischer Wert: (Übernachtungen/angebotene Bettentage) x 100