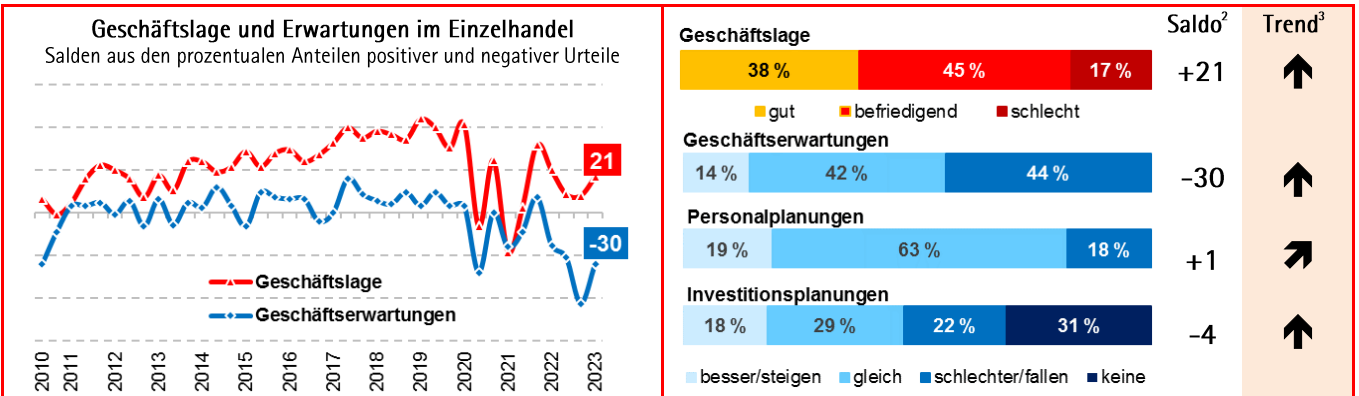


Konjunkturelle Lage im Einzelhandel im IHK-Bezirk Leipzig

Ausgabe: Jahresbeginn 2023

Einzelhandel – Preisauftrieb belastet Konsumklima

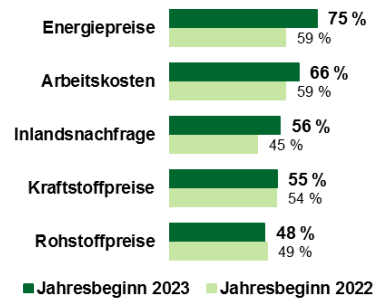


Die Lageeinschätzungen im Einzelhandel haben sich von der Schwächeperiode im Frühjahr und Herbst 2022 wieder erholt. Insbesondere das Jahresendgeschäft verlief besser als vielfach vermutet. Von den aufgestauten Konsumabsichten konnte in der Adventszeit endlich auch der stationäre Handel wieder profitieren. Zum Jahresbeginn 2023 melden 38 Prozent der Einzelhändler eine gute und 17 Prozent eine schlechte Geschäftslage. Der entsprechende Saldo² liegt mit 21 Punkten nur geringfügig unter dem Vorjahresstand (25 Punkte). Meistgenanntes Geschäftsrisiko sind auch in dieser Branche derzeit die Energiepreise, die sich trotz kräftiger Preiserhöhungen negativ auf die Gewinnmargen der Betriebe auswirken.

Trotz der verbesserten Lage sehen die Unternehmen ihre Geschäftserwartungen weiterhin eher kritisch. Mit 44 Prozent rechnet ein Großteil mit einer Verschlechterung seiner Lage. Nur 14 Prozent sind optimistisch. Neben der Entwicklung der Energiepreise sowie der Arbeitskosten bleibt die anhaltend hohe Inflation ein Hauptproblem für den Handel insgesamt. Der starke Preisauftrieb verringert die reale Kaufkraft bei vielen privaten Verbrauchern und belastet damit deren Konsumlaune. Obwohl über 80 Prozent der Betriebe auch 2023 ihre Verkaufspreise erhöhen werden, bleibt der Umsatzsaldo² im negativen Bereich (-6 Punkte). Ein Indiz dafür, dass viele Unternehmen von einem gedämpften Konsumverlauf ausgehen. Entsprechend zurückhaltend fallen aktuell auch die Investitions- und Personalplanungen der Branche aus.

Top 5 der meistgenannten Geschäftsrisiken

Anteil der Einzelhandelsunternehmen in %

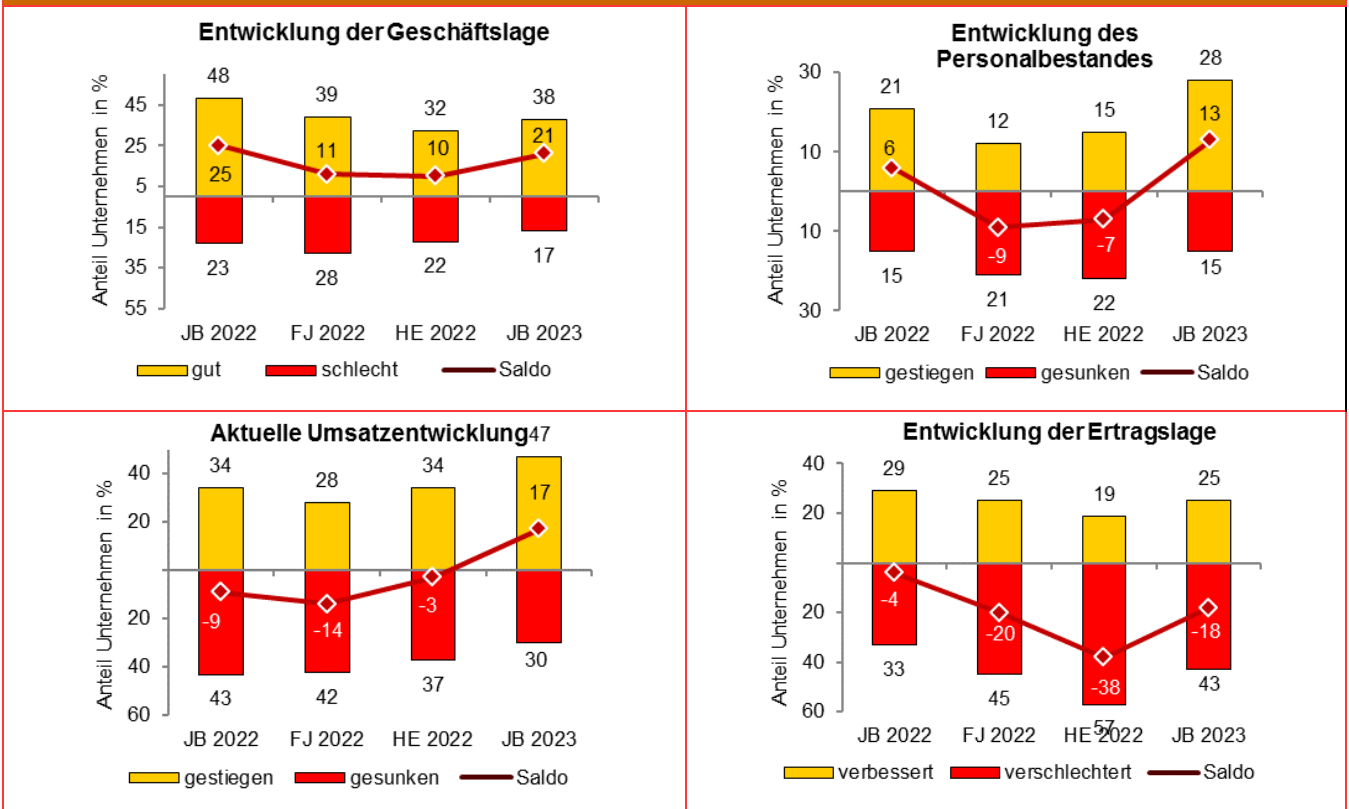


²Saldo – Differenz der Anteile aus „gut“/„schlecht“- , „besser“/„schlechter“- bzw. „steigen“/„fallen“-Antworten

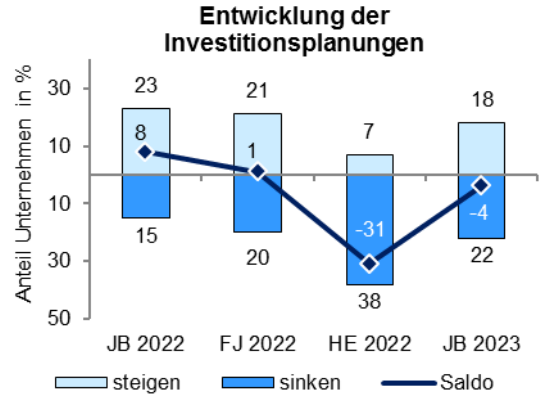
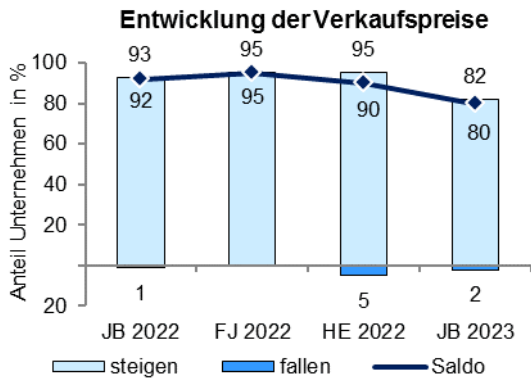
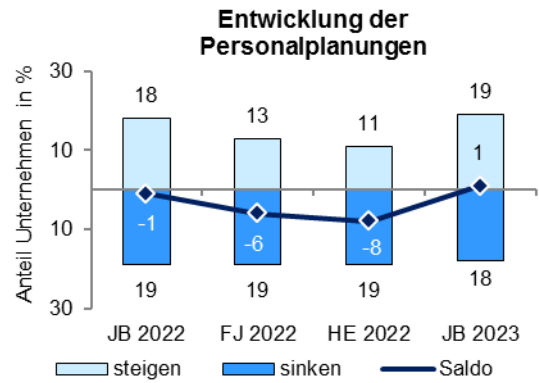
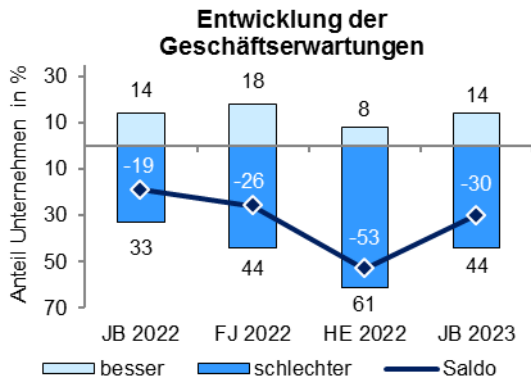
³Trendaussagen: Entwicklung des Saldos gegenüber der vorherigen Umfrage im Herbst 2022: → bzw. ←: Zuwachs/ Rückgang des Saldos um 0 bis 5 Prozentpunkte; ↗ bzw. ↘: Zuwachs/ Rückgang um 6 bis 10 Prozentpunkte; ↑ bzw. ↓: Zuwachs/ Rückgang um mehr als 10 Prozentpunkte

Befragungsergebnisse der vergangenen 12 Monate

Einschätzungen zum jeweiligen Befragungszeitpunkt



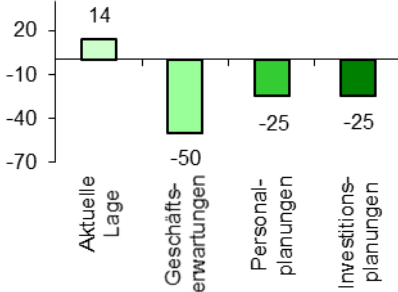
Prognosen zum jeweiligen Befragungszeitpunkt



Ausgewählte Einzelhandelssparten im Überblick – Ergebnisse zum Jahresbeginn 2023

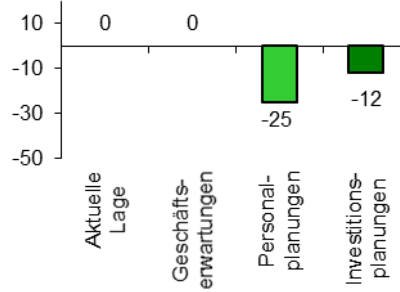
EH mit Nahrungsmitteln

Saldo aus pos. u. neg. Antworten



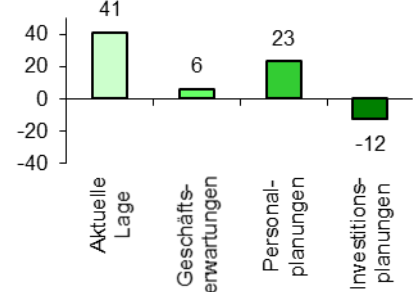
EH mit Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf

Saldo aus pos. u. neg. Antworten



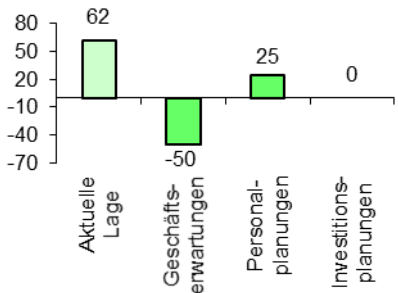
EH mit Kraftfahrzeugen

Saldo aus pos. u. neg. Antworten



Apotheken

Saldo aus pos. u. neg. Antworten



Legende:

- ↑ - Saldo der Geschäftserwartungen > +15 Punkte
- ↗ - Saldo der Geschäftserwartungen +6 bis +15 Punkte
- - Saldo der Geschäftserwartungen -5 bis +5 Punkte
- ↘ - Saldo der Geschäftserwartungen -6 bis -15 Punkte
- ↓ - Saldo der Geschäftserwartungen < -15 Punkte

Anlage – Datenübersicht Einzelhandel

Aktuelle Lagebeurteilungen zum jeweiligen Befragungszeitpunkt							
Frage	Prädikat	Anteil der Unternehmen in Prozent					
		FJ 2021	HE 2021	JB 2022	FJ 2022	HE 2022	JB 2023
Aktuelle Geschäftslage	gut	36	52	48	39	32	38
	befriedigend	31	36	29	33	46	45
	schlecht	33	12	23	28	22	17
	Saldo	3	40	25	11	10	21
Aktueller Personalbestand	gestiegen	11	16	21	12	15	28
	gleich	72	74	64	67	63	57
	gesunken	17	10	15	21	22	15
	Saldo	-6	6	6	-9	-7	13
Aktuelle Umsatzentwicklung	gestiegen	25	33	34	28	34	47
	gleich	28	30	23	30	29	23
	gesunken	47	37	43	42	37	30
	Saldo	-22	-4	-9	-14	-3	17
Aktuelle Ertragsentwicklung	verbessert	23	32	29	25	19	25
	gleich geblieben	29	34	38	30	24	32
	verschlechtert	48	34	33	45	57	43
	Saldo	-25	-2	-4	-20	-38	-18
Aktuelle Ertragslage	mit Gewinn	36	57	55	43	39	60
	kostendeckend	29	27	30	36	41	26
	mit Verlust	35	16	15	21	20	14
	Saldo	1	41	40	22	19	46
Erwartungen für die kommenden 12 Monate zum jeweiligen Befragungszeitpunkt							
Frage	Prädikat	Anteil der Unternehmen in Prozent					
		FJ 2021	HE 2021	JB 2022	FJ 2022	HE 2022	JB 2023
Geschäftserwartungen	günstiger	22	24	14	18	8	14
	gleich	45	61	53	38	31	42
	ungünstiger	33	15	33	44	61	44
	Saldo	-11	9	-19	-26	-53	-30
Personalplanungen	zunehmen	16	15	18	13	11	19
	gleich	73	78	63	68	70	63
	abnehmen	11	7	19	19	19	18
	Saldo	5	8	-1	-6	-8	1
Umsatzerwartungen	zunehmen	31	33	23	24	21	26
	gleich	40	53	47	37	33	42
	abnehmen	29	14	30	39	46	32
	Saldo	2	19	-7	-15	-25	-6
Preisentwicklung - Erwartungen -	steigen	75	85	93	95	95	82
	gleich	25	15	6	5	0	16
	fallen	0	0	1	0	5	2
	Saldo	75	85	92	95	90	80
Investitionsplanungen	zunehmen	19	27	23	21	7	18
	gleich	28	44	40	31	33	29
	abnehmen	17	10	15	20	38	22
	keine Investitionen	36	19	22	28	22	31
	Saldo	2	17	8	1	-31	-4

JB - Jahresbeginn/ FJ - Frühjahr/ HE - Herbst